

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

ANNO 2022



INDICE DEI CONTENUTI

INTRODUZIONE	4
NOTA METODOLOGICA	6
LETTERA AGLI STAKEHOLDER	8

01

IL NOSTRO APPROCCIO ALLA SOSTENIBILITÀ <i>GOVERNANCE</i>	10
---	-----------

1.1 IL MONDO B. M. TECNOLOGIE INDUSTRIALI	12
1.1.1 CHI SIAMO	12
1.1.2 LA MISSIONE DI B. M. TECNOLOGIE INDUSTRIALI	12
1.1.3 I VALORI	13
1.1.4 IL NOSTRO OBIETTIVO: WATERCARE	14
PRENDERSI CURA DELL'ACQUA,	
IL CONCETTO DI WATERCARE ALLA BASE DELLA NOSTRA FILOSOFIA	15
1.2 STRUTTURA DI GOVERNANCE	16
1.2.1 ORGANI DI GOVERNO AZIENDALE	16
I NOSTRI OBIETTIVI BENEFIT	18
1.2.2 CODICE ETICO	19
1.2.3 SISTEMA DI GESTIONE INTEGRATO	20
1.2.4 MODELLO DI ORGANIZZAZIONE, GESTIONE E CONTROLLO EX D. LGS 231/2001	21
1.2.5 RATING DI LEGALITÀ	21
1.2.6 SICUREZZA	22
1.2.7 STRUMENTI DI GOVERNANCE	22
1.3 LA POLITICA DI SOSTENIBILITÀ	24
1.3.1 B. M. TECNOLOGIE INDUSTRIALI E GLI SDG'S	25
1.4 ADESIONE AL MONDO ASSOCIATIVO E A INIZIATIVE DI SOSTENIBILITÀ	27
1.5 STAKEHOLDER ENGAGEMENT	29
1.5.1 MAPPATURA STAKEHOLDER	30
1.5.2 LE DECLINAZIONI DELLA SOSTENIBILITÀ	32
1.5.3 ANALISI DI MATERIALITÀ	34
1.5.4 MATRICE DI MATERIALITÀ	36
1.5.5 LA COMUNICAZIONE DELLA SOSTENIBILITÀ	38

02

LE RELAZIONI TRA L'AZIENDA, IL CONTESTO, IL MERCATO E LE CATENE DEL VALORE *PROSPERITY*

40

HIGHLIGHTS

42

VALORE REDISTRIBUITO AGLI STAKEHOLDERS

43

2.1 B. M. TECNOLOGIE INDUSTRIALI: I RISULTATI ECONOMICO-FINANZIARI

44

LE ATTIVITÀ DI B.M. TECNOLOGIE INDUSTRIALI

45

2.1.1 LO SCENARIO GENERALE E LA RISPOSTA B. M. TECNOLOGIE INDUSTRIALI

46

LE OPPORTUNITÀ DEL PNRR

47

2.1.2 PRINCIPALI DATI DI BILANCIO

48

2.2 POLITICA DEGLI INVESTIMENTI E RICERCA E SVILUPPO

49

2.3 POSIZIONE FINANZIARIA E RELAZIONI CON IL MONDO DEL CREDITO

50

2.4 IL PROCUREMENT E LE RELAZIONI CON I FORNITORI E CON LE SUPPLY CHAIN

52

I FATTORI DI VALUTAZIONE DEI FORNITORI

53

2.5 QUALITÀ E SODDISFAZIONE: LE RELAZIONI CON IL MERCATO E I CLIENTI

54

B. M. TECNOLOGIE INDUSTRIALI E LA DELIBERA RQTI

55

2.5.1 CUSTOMER CARE E RECLAMI

56

2.5.2 CUSTOMER SATISFACTION

56

03

LE RELAZIONI TRA L'AZIENDA E IL TERRITORIO *PLANET*

58

3.1 ENERGIA

60

3.1.1 I PRODOTTI E IL FABBISOGNO ENERGETICO

60

3.2 ACQUA

62

3.3 RIFIUTI

64

3.4 MATERIALI

66

3.5 PARCO AUTO E CONSUMO CARBURANTI

67

04

LE RELAZIONI TRA L'AZIENDA E LE PERSONE *PEOPLE*

68

4.1 I NUMERI DELL'ORGANICO

70

4.2 SICUREZZA

74

4.3 LE NOSTRE ATTIVITÀ PER IL SOCIALE

76

INDICE DEI CONTENUTI GRI

78

INTRODUZIONE

Essere sostenibili oggi non è solo una priorità, è una necessità, soprattutto per un'azienda come B.M. Tecnologie Industriali che tratta un bene tanto importante come l'acqua.

Essere sostenibili, però, non è una strategia di marketing, rappresenta un nuovo modo di pensare e di agire.

Non servono le parole e le dichiarazioni di intenti, servono fatti concreti e dimostrabili. Per misurare le effettive performance aziendali il tradizionale bilancio civilistico non è più sufficiente. Le cosiddette "informazioni non finanziarie" permettono di restituire una giusta fotografia del reale operato e del valore prodotto e distribuito non solo agli azionisti, ma a tutti gli stakeholder, ovvero a tutti i portatori di interesse.

Con questa prima edizione del nostro bilancio di sostenibilità vogliamo iniziare un percorso improntato alla misurazione e alla comunicazione trasparente del nostro operato.

L'obiettivo è offrire a tutti i nostri stakeholder uno strumento di agile consultazione e facile comprensione.

L'azienda è un istituto che vive di relazioni e come tale deve puntare a generare impatti positivi nei contesti in cui opera.

Per questo abbiamo voluto strutturare il documento in quattro grandi aree di approfondimento, che mettono al centro le relazioni sostenibili che l'azienda è riuscita a creare con il proprio mondo di riferimento:

GOVERNANCE

il nostro approccio alla sostenibilità

presenta il modello organizzativo aziendale, con un focus particolare sulla strategia e il governo della sostenibilità, includendo anche le risultanze delle attività di stakeholder engagement e l'analisi di materialità;

PROSPERITY

le relazioni tra l'azienda, il contesto, il mercato e le catene del valore

include i risultati economico-finanziari analizzando, anche da un punto di vista qualitativo e di benessere diffuso, il rapporto con i clienti, i fornitori, il mondo del credito e più in generale le filiere e le nostre catene del valore;

PLANET

le relazioni tra l'azienda e il territorio

analizza il nostro operato aziendale evidenziando le prestazioni industriali e tutte le azioni implementate per l'efficientamento dei consumi, delle risorse e per la riduzione degli impatti ambientali;

PEOPLE

le relazioni tra l'azienda, le persone e la collettività

sintetizza il nostro impegno quotidiano nel garantire ai collaboratori e a tutta la collettività di riferimento il raggiungimento dell'obiettivo prioritario per l'azienda: il benessere condiviso.



Questo primo bilancio non vuole essere un punto di arrivo ma un punto di partenza.

Siamo assolutamente consapevoli di come la sostenibilità non sia un obiettivo fisso ma rappresenti un percorso in continuo divenire, che quotidianamente ci impone nuove sfide.

Siamo altrettanto consapevoli di come, pur avendo già avviato un percorso virtuoso, il sentiero davanti a noi sia ancora lungo: per questo abbiamo scelto di orientarci con uno strumento pragmatico e razionale come il bilancio.

Perché solo misurando e mettendo a sistema tutte le nostre attività possiamo tracciare la rotta migliore verso la sostenibilità.

Buona lettura!

NOTA METODOLOGICA

Il bilancio di sostenibilità B. M. Tecnologie Industriali (di seguito anche “Dichiarazione Non Finanziaria” o “DNF”), predisposto in conformità al D.lgs. 254/2016, assicura la comprensione dell’attività dell’azienda, del suo andamento, dei suoi risultati e dell’impatto prodotto attraverso la rendicontazione dei temi rilevanti previsti dagli artt. 3 e 4 del D.lgs. 254/2016 con riferimento all’esercizio 2022 (dal 1 gennaio al 31 dicembre).

I contenuti sono stati selezionati sulla base dell’analisi di materialità che ha permesso di identificare le tematiche di sostenibilità rilevanti per gli stakeholder e per l’azienda.

Il bilancio di sostenibilità 2022 è stato redatto in conformità alla revisione 2023 dei Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards definiti dal Global Reporting Initiative (GRI).

Per consentire la comparabilità nel tempo, è stato introdotto - laddove possibile - il confronto dei dati con le annualità 2020 e 2021.

Il perimetro di rendicontazione è afferente alla società B. M. Tecnologie Industriali srl, trasformata nel corso del 2022 in B. M. Tecnologie Industriali spa sb.

Il bilancio, revisionato con periodicità annuale, sarà disponibile anche in formato digitale nel sito www.bmtecnologie.it



LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Gentile Stakeholder,

con questa relazione vogliamo presentare il bilancio di sostenibilità dell'anno 2022, dando un resoconto delle nostre attività e progetti in ambito sociale, ambientale ed economico.

Ambito sociale

Abbiamo continuato a investire nella formazione dei nostri collaboratori, offrendo corsi di aggiornamento periodici per favorire la loro crescita professionale e permettergli di migliorare le proprie competenze. Siamo vicini al territorio rinnovando l'adesione al Progetto Pulmino Amico del comune di Rubano, supportando persone che necessitano di essere aiutate nella mobilità. Continuiamo nell'impegno a sostenere e a promuovere con il Progetto Water To Social W2S iniziativa dedicata alle aziende del servizio idrico integrato che abbiamo ideato con la Fondazione Diversity Life Onlus per sostenere l'avveniristico progetto Padova Città Sociale, un distretto di economia sociale per sviluppare valore economico, sociale ed umano rivolto alle persone affette dalla sindrome autistica e che ha tra gli scopi il cambio di paradigma della disabilità, da costo a valore. Un progetto che supererà il problema del dopo di noi e dell'oltre noi in un ottica di welfare generativo.

Il progetto W2S ha la caratteristica di legare il nostro contributo allo sviluppo delle attività che realizziamo. A titolo di esempio 10€ per ogni data logger venduto su cui applichiamo il logo W2S con un QR code su cui è possibile vedere il progetto Padova Città Sociale, più data logger venderemo sul mercato maggiori saranno i benefici per la Fondazione Diversity life.

Ambito ambientale

La nostra attività caratteristica, ottimizzazione dei processi del SII, è nativamente connessa alla sostenibilità perché risparmiare acqua significa minori perdite, minori costi energetici, una miglior carbon foot print. Siamo pertanto consapevoli dell'importanza di tutelare l'ambiente e, per questo motivo, abbiamo adottato alcune politiche interne volte alla riduzione delle emissioni di gas serra e all'utilizzo di risorse naturali sostenibili. In particolare, abbiamo avviato un programma di riduzione dell'impatto ambientale dei nostri processi produttivi, adottando tecnologie che ci consentono di ridurre l'utilizzo di energia, ridurre utilizzo di acqua e chemicals (nei processi di lavaggio dei sensori di ritorno dalle campagne di monitoraggio), introducendo nella flotta aziendale alcuni mezzi a basso impatto ambientale, sensibilizzando dipendenti e collaboratori a un comportamento responsabile per non sprecare energia negli uffici, adottando tecnologie demotiche ai fini di ottimizzare la gestione dei sistemi di riscaldamento e raffrescamento.

Utilizziamo energia proveniente al 100% da fonti rinnovabili.

Tutta la progettazione di nuovi strumenti è orientata alla sostenibilità totale a partire dal principio di utilizzare materiali riciclabili al 100%, ma anche alla reimmissione sul mercato dei prodotti cosiddetti "a fine ciclo di vita" cercando di allungarne la vita con nuove calibrazioni riducendo gli sprechi.

L'introduzione di nuove piattaforme software per la gestione dei miliardi di dati che riceviamo ogni anno dalle nostre attività di monitoraggio, equipaggiate con moduli deep learning e AI ci stanno permettendo economie importanti sulle nostre attività di service ottimizzando logistica e sicurezza dei nostri collaboratori.

Siamo impegnati con numerose attività di divulgazione dell'utilizzo delle buone pratiche nella gestione dei processi del SII, lo facciamo in modo particolare con il ciclo annuale di incontri IWS Water Tour.

Ambito economico

In un mercato in continua veloce evoluzione il bilancio di sostenibilità è stato positivo, grazie al forte impegno di innovare continuamente gli strumenti hardware e software con cui svolgiamo la nostra attività per lo sviluppo del monitoraggio delle reti idriche e fognarie e l'ottimizzazione dei processi dei nostri clienti e a un'attenta politica di gestione delle risorse aziendali.

Siamo impegnati a promuovere la cultura del dato in un'ottica data driven ed in tal senso siamo dei pionieri avendo fin dal 2017 sviluppato il concetto del DAAS (device as a service) cioè la strumentazione da noi prodotta diventa un device abilitante alla produzione del dato.

Ci siamo impegnati a dare un significato al dato, a trasformare un codice in una informazione utile a prendere una decisione consapevole, a considerare questa informazione come strumento democratico, patrimonio dell'azienda, disponibile a tutti con diversi livelli di accesso. Siamo profondamente convinti che il dato sia un asset aziendale e come tale dovrebbe poter essere inserito in una voce del bilancio.

Con la nostra attività contribuiamo al raggiungimento degli obiettivi ESG e SDG dei nostri clienti oltre a quelli tecnico gestionali.

Rimarchiamo l'importanza che la sostenibilità ha per la nostra azienda, attualmente impegnata a conciliare il profitto con l'attenzione al benessere delle persone e alla tutela dell'ambiente in cui operiamo ricordando che verso questo nostro pianeta ci sono responsabilità collettive e responsabilità individuali che si misurano solo attraverso i comportamenti e quindi i fatti.

Per un maggior allineamento la nostra azienda ha nel corso del 2022 concluso un naturale percorso che ci ha portato a diventare società benefit.

Concludiamo questo nostro intervento ringraziando le donne e gli uomini di B.M. Tecnologie Industriali spa Società Benefit per la professionalità, l'impegno, la dedizione con cui tutti i giorni svolgono il proprio compito, è soprattutto grazie a loro se la nostra azienda ha conseguito importanti progressi sul fronte economico, tecnologico, commerciale e reputazionale, consapevoli che siamo tutti impegnati a creare un mondo migliore.

Cordiali saluti,

Franco Masenello
Presidente e Amministratore Delegato



01

IL NOSTRO APPROCCIO ALLA SOSTENIBILITÀ *GOVERNANCE*

LA SOSTENIBILITÀ È UN PERCORSO IN CONTINUO DIVENIRE CHE
RICHIEDE UNA VISIONE CHIARA DELLA DIREZIONE.

PER QUESTO SERVE UNA GOVERNANCE FORTE, CHE METTA AL
CENTRO DEL MODELLO DI BUSINESS LA SOSTENIBILITÀ COME UNICO
MODELLO EVOLUTIVO, PER GARANTIRE UNA CONTINUITÀ AZIENDALE
CHE DEVE NECESSARIAMENTE PASSARE DALLA CONDIVISIONE DI
VALORE E BENESSERE CON TUTTI GLI STAKEHOLDER.



1.1 IL MONDO B. M. TECNOLOGIE INDUSTRIALI

1.1.1 Chi siamo

Nata nel 1991, B. M. Tecnologie Industriali può essere definita come una società di engineering strumentale a supporto delle water utilities.

Nello specifico operiamo nei seguenti campi:

fornitura e posa in opera di tecnologie e strumentazioni (proprie o acquistate) per la misurazione delle portate, dei livelli, delle pressioni e della qualità delle acque

produzione di data logger a batteria con trasmissione dati, particolarmente idonei a impieghi gravosi nelle reti idriche e fognarie

esecuzione di monitoraggi di breve, media e lunga durata nelle reti, al fine di offrire al committente informazioni ingegneristiche per la riduzione delle perdite, delle acque parassite e per la messa a punto di modelli numerici che consentano funzioni predittive del comportamento delle reti

gestione di grandi masse di dati tramite opportuni software in modo da validarne la bontà e consentire la manutenzione in campo delle unità che trasmettono i dati.

1.1.2 La missione di B. M. Tecnologie Industriali

L'acqua è un bene primario spesso dato per scontato, ma al contempo sempre più scarso e strategico per il benessere collettivo.

I cambiamenti climatici, l'utilizzo non sempre corretto e le sistematiche problematiche infrastrutturali stanno facendo crescere in modo costante lo stress idrico.

La crescente scarsità di risorse idriche e l'aumento esponenziale dei consumi, uniti ai costi di gestione, richiedono un'accurata gestione sia sul fronte quantitativo (water leakage) sia sul fronte qualitativo (controlli della qualità delle acque).

La nostra missione è **sviluppare la cultura della gestione delle reti idriche e fognarie attraverso i dati misurati utilizzando metodologie, software e algoritmi utili a definire i bilanci idrici in Italia e nel mondo, mirando all'eccellenza e al risparmio energetico.**

Il nostro obiettivo primario si concretizza nel supportare le water utilities - italiane ed estere di tutte le dimensioni - e tutti i professionisti a esse collegate nel **raggiungimento del più elevato livello di watercare, grazie a una perfetta integrazione tra strumentazione, servizi e supporto alle decisioni e ingegneria.**

Contribuiamo in questo modo al benessere pubblico garantendo una migliore qualità della vita e un uso più razionale della risorsa acqua in un ambiente più sano e sostenibile.

1.1.3 I Valori



Dialogo

Vogliamo comunicare, confrontarci e comprendere i nostri collaboratori, i nostri clienti, i nostri stakeholder.



Rispetto

Riconosciamo e difendiamo il diritto di ognuno di essere, pensare e agire.



Responsabilità

Siamo consapevoli e coscienti del nostro ruolo e delle nostre azioni.



Fiducia

Vogliamo affidarci agli altri come a noi stessi, con serenità e senza alcuna riserva.



Conoscenza condivisa

Crediamo nel valore dello scambio di conoscenze, informazioni ed esperienze e siamo consapevoli di come questo possa contribuire a creare un arricchimento personale e aziendale.



Approccio di squadra

Incentiviamo la collaborazione e l'interazione coordinata di forze complementari dedicate al raggiungimento dell'obiettivo comune.



Etica

Vogliamo agire sempre nell'alveo di pensieri e comportamenti corretti, rispettosi delle leggi e in genere delle regole sociali.



1.1.4 Il nostro obiettivo: Watercare

Watercare, prendersi cura dell'acqua. Questo è il mantra che indirizza ogni nostra azione e che perseguiamo con:

Impegno

per garantire sempre il miglior risultato e la massima attenzione al cliente

Innovazione

per offrire sempre le migliori soluzioni tecnologiche

Interesse

verso il benessere pubblico perché l'acqua è un bene di tutti

Integrazione

tra strumentazione e ingegneria per alimentare la cultura del dato a supporto delle migliori decisioni operative dei nostri clienti

Importanza degli stakeholder

perché la nostra azienda deve creare valore non solo per i clienti ma per tutti coloro a essa collegati



Prendersi cura dell'acqua, il concetto di Watercare alla base della nostra filosofia

Correva l'anno 2015 quando, nell'ambito della definizione del piano di marketing e di posizionamento strategico triennale, definimmo il nostro nuovo payoff: **watercare specialist**.

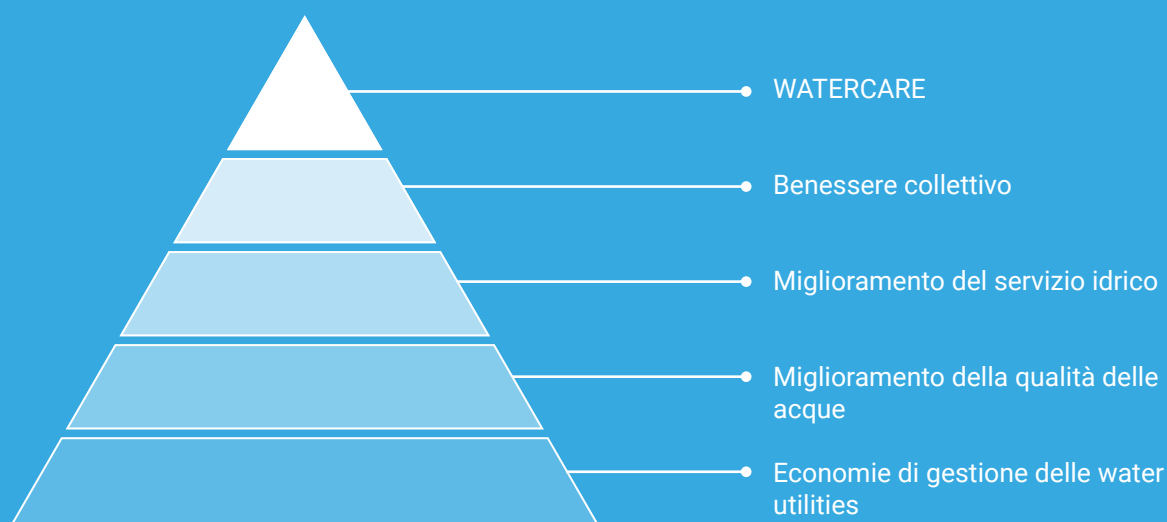
L'obiettivo era quello di definire un valore più alto del nostro agire in modo da identificare un beneficio collettivo condiviso non solo con i nostri clienti (le water utilities) ma con i "clienti" dei nostri clienti ovvero le comunità.

Nacque così **il concetto di watercare, ovvero quel prendersi cura dell'acqua, che partendo dalle economie di gestione delle water utilities e passando dal miglioramento**

della qualità delle acque e del servizio idrico potesse effettivamente generare, un benessere per tutti.

Volevamo e vogliamo essere gli specialisti in grado di supportare le aziende idriche nell'offrire il miglior standard di servizio possibile. Il tutto basato su un concetto che da sempre caratterizza il nostro operato e che intrinsecamente affonda le sue radici nella sostenibilità: **il prendersi cura.**

Vogliamo prenderci cura dell'acqua, dei nostri clienti, delle nostre filiere, della nostra comunità e delle comunità servite dalle aziende idriche.



1.2 STRUTTURA DI GOVERNANCE

1.2.1 Organi di governo aziendale

A novembre 2022 B. M. Tecnologie Industriali srl è stata trasformata in B. M. Tecnologie Industriali spa sb. Le cariche evidenziate sono da ritenersi a decorrere da dicembre 2022.

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Nominativo	Carica	Genere
Franco Masenello	Presidente e Amministratore Delegato	M
Claudio Bonello	Consigliere e preposto alla gestione tecnica	M
Paolo Giopp	Consigliere	M
Cristina Scarpel	Consigliere	F

COLLEGIO SINDACALE

Nominativo	Carica	Genere
Monica Fontana	Presidente	F
Annalisa Lauro	Sindaca	F
Monica Tonon	Sindaca	F
Francesca Paperini	Sindaca Supplente	F
Lara Salmistraro	Sindaca Supplente	F

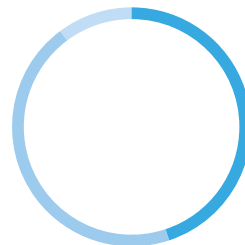
ORGANISMO DI VIGILANZA

Nominativo	Carica	Genere
Alessio Frasson	membro OdV	M
Alessandra Bossola	membro OdV	F
Luigi Tarzia	membro OdV	M

SEDI AZIENDALI



STRUTTURA SOCIETARIA



- **44,64%** - Franco Masenello
- **44,64%** - Claudio Bonello
- **10,72%** - 2F Water Venture srl

58%

la quota femminile degli
organi di governance
aziendale

50,6

l'età media dei componenti
degli organi di governance
aziendale

COMPENSI AGLI AMMINISTRATORI, AI SINDACI E AI REVISORI

Organo	Compenso
Amministratori	€ 332,437
Sindaci	€ 2.022
Revisori / Società di revisione	€ 11.194

I nostri obiettivi benefit

Per rafforzare il nostro orientamento sociale e sostenibile e per istituzionalizzare il nostro orientamento agli stakeholder e al benessere condiviso **a novembre 2022 abbiamo voluto trasformare la società in società benefit.**

Questi i nostri obiettivi così come riportati nel nostro atto costitutivo.

In qualità di Società Benefit, la Società intende relazionarsi con i soggetti terzi, con le seguenti modalità ed obiettivi:

01

nei confronti di soggetti appartenenti al Terzo Settore inclusi gli Enti e le Associazioni senza scopo di lucro, la Società intende operare coinvolgendo tali soggetti nei processi produttivo/commerciali affinché abbiano a trarne anch'essi beneficio economico a sostegno della loro attività istituzionale di erogazione di servizi ai cittadini e al territorio

02

nei confronti degli operatori con i quali entra in contatto, la società intende operare sensibilizzandoli, incentivandoli e fornendo loro adeguati strumenti per diventare attori e protagonisti del sostegno al mondo del non profit attraverso un'interazione positiva

03

nei confronti delle imprese con le quali entra in contatto, la società intende operare sviluppando modelli di business e servizi utili alle stesse, facciano da incentivo a coinvolgere nel processo produttivo/commerciale le organizzazioni senza scopo di lucro che operano sul territorio e in particolare quelle che si occupano di Salute, Cultura, Sport e tempo libero, in modo che esse possano trarne beneficio e risorse economiche da dedicare alla propria missione istituzionale

04

promozione di una cultura della salvaguardia idrica a tutti i livelli: pubbliche amministrazioni, water utilities, collettività

La Società si impegna a operare con una visione che consideri come parametro di successo non solo le performance economiche e finanziarie, ma anche il beneficio netto per tutte le persone, imprese ed enti con cui la Società viene in contatto.



1.2.2 Codice etico

Dal 2005 il nostro agire aziendale è regolato dal codice etico.

Il Codice etico è un documento di portata generale che contiene una serie di principi di “deontologia aziendale” che riconosciamo come nostri e sui quali intendiamo richiamare l’osservanza di tutti i nostri dipendenti e di tutti coloro che, anche all’esterno della società, cooperano al perseguimento dei fini aziendali.

Il Codice Etico si pone come obiettivi:

tenere alta la tensione morale ispirata ai Valori e l’attenzione all’efficienza economica nelle relazioni interne ed esterne

l’ottenimento di benefici economici favoriti dal consolidamento di un positivo clima interno e dell’immagine aziendale.

Per raggiungere questi risultati, favoriamo lo sviluppo di un ambiente di lavoro che, ispirato alla trasparenza, alla correttezza, alla collaborazione e al rigoroso rispetto delle normative e degli indirizzi dati dalla Direzione, permetta la responsabilizzazione e il coinvolgimento delle risorse interne e dei collaboratori esterni, ponendo particolare attenzione agli obiettivi da raggiungere e alle modalità per perseguirli.

Il Codice Etico rappresenta quindi lo strumento fondamentale di riferimento e di monitoraggio dei rapporti economici, finanziari, sociali, relazionali che poniamo in essere con i clienti, i fornitori, la Pubblica Amministrazione e tutte le altre parti interessate, riservando allo scopo una particolare attenzione alle tematiche dei conflitti di interesse e dei rapporti con la concorrenza.

Per comunicare a tutti gli stakeholder le indicazioni di politica societaria in esso contenute, il Codice Etico è portato a conoscenza e messo a disposizione di tutte le parti interessate che abbiano rapporti stabili o temporanei con B.M. Tecnologie Industriali e di tutti i terzi che da esse ricevano incarichi.

La visibilità del Codice Etico è garantita mediante l’inserimento di una copia controllata e aggiornata all’interno del sito Web aziendale, con la possibilità di lettura e download da parte degli interessati.

Il Codice etico è sottoposto a monitoraggio e adeguamento periodico sia con riferimento alle novità legislative, sia per effetto delle vicende che modificano l’operatività e/o l’organizzazione interna.

L’applicazione e l’osservanza dei principi contenuti nel Codice Etico è oggetto di verifica periodica da parte dell’Organismo di Vigilanza.

1.2.3 Sistema di gestione integrato

La ricerca di un prodotto e di un servizio di qualità che determinino la corretta realizzazione di lavori specificati dai clienti è stata sempre tra i nostri principali obiettivi. Inoltre, il moltiplicarsi del numero delle aziende del settore e il progressivo sviluppo di normative specifiche hanno determinato la necessità, di **dotarsi di uno approccio più completo e metodico per garantire un'efficiente e corretta gestione aziendale che contribuisca in modo determinante alla qualità e all'affidabilità.**

In ottemperanza alle norme in vigore è, inoltre, proseguita l'attività di riesame e aggiornamento dei Documenti di Valutazione dei Rischi (D.V.R.) per

tenere conto delle modifiche normative, tecniche, organizzative intervenute in corso d'anno. Per la gestione operativa del Sistema Integrato Qualità Ambiente e Sicurezza, la Direzione ha nominato un apposito responsabile, attribuendogli la necessaria autorità affinché assista i Responsabili delle Funzioni alla messa in atto, applicazione, verifica e miglioramento costante del Sistema Integrato in tutte le attività.

Per quanto attiene i requisiti di sicurezza e salute, il Responsabile del Sistema Integrato opera in stretto contatto con il RSPP che ha le competenze e le responsabilità specifiche ai sensi delle vigenti norme di legge sulla sicurezza e salute sui luoghi di lavoro.

B. M. Tecnologie Industriali è in possesso delle seguenti certificazioni



Certificazione ISO 9001:2015
Sistema di gestione della qualità



Certificazione ISO 14001:2015
Sistema di gestione ambientale



Certificazione ISO 45001:2018
(già BS OHSAS 18001:2007) per la salute e la sicurezza sul luogo di lavoro



Certificazione SA 8000:2014
per la responsabilità sociale



Certificazione ISO/IEC 27001:2013
Sistemi di gestione della sicurezza delle informazioni



Certificazione ISO 37001:2016
Sistemi di gestione per la prevenzione della corruzione



Certificazione EN ISO 50001:2018
Sistemi di gestione per l'energia

1.2.4 Modello di organizzazione, gestione e controllo EX D. LGS 231/2001

Il D Lgs 231 del 2001 ha introdotto la responsabilità amministrativa delle persone giuridiche, delle società e delle associazioni, anche non riconosciute.

Fino all'entrata in vigore di tale disciplina, la responsabilità penale era esclusivamente personale, in altri termini del reato rispondeva esclusivamente chi lo aveva commesso.

Il Decreto 231 del 2001, invece, introduce e disciplina la responsabilità degli Enti (imprese, società, associazioni) per una serie di reati commessi, per favorire gli Enti stessi, da soggetti che:

- appartengono a questi ultimi
- che rivestono funzioni di rappresentanza, di amministrazione o di direzione della Società o di una sua unità organizzativa dotata di autonomia finanziaria e funzionale
- che esercitano, anche di fatto, la gestione o il controllo della stessa; sottoposti alla direzione o alla vigilanza di uno dei soggetti sopra indicati.

Come formalizzata nel verbale del CdA del 20/09/2018, il campo di applicazione del modello è limitato alla prevenzione dei seguenti reati:

Pubblica amministrazione

Reati ambientali

Reati sulla salute e sicurezza dei luoghi di lavoro

1.2.5 Rating di legalità

Il rating di legalità è un riconoscimento attribuito dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato (AGCM) sulla base della verifica del comportamento etico in ambito aziendale.

È misurato in stellette (da 1 a 3) ed è indicativo del rispetto della legalità da parte dell'impresa.

L'impresa richiedente ottiene il punteggio base ★, qualora rispetti tutti i requisiti di cui all'articolo 2 del Regolamento attuativo in materia di Rating di Legalità.

Il punteggio base può essere incrementato di un "+" per ogni requisito aggiuntivo che l'impresa rispetta tra quelli previsti all'art. 3 del Regolamento.

Il conseguimento di tre "+" comporta l'attribuzione di una stelletta aggiuntiva, fino a un punteggio massimo di ★★★.

Il rating di legalità ha durata di due anni dal rilascio ed è rinnovabile su richiesta.

A dicembre 2022 B. M. Tecnologie Industriali ha ottenuto l'aggiornamento del rating passando da una valutazione ★++ alla punteggio massimo ★★★.



Punteggio

RT14647

Identificativo

6/12/2022

Data aggiornamento



1.2.6 Sicurezza

Gli obiettivi strategici in merito alla politica per la salute e la sicurezza possono essere riassunti in:

raggiungimento della quota “Zero Infortuni”, quale scopo primario dell’organizzazione, tale da garantire al capitale umano un livello assoluto di tranquillità lavorativa in ambito di sicurezza e salute

mantenimento di un alto livello di consapevolezza e di coerenza tra missione aziendale, clima interno e principi di politica per la salute e la sicurezza nei luoghi di lavoro

definizione di obiettivi per la salute e la sicurezza del lavoro coerenti con la politica aziendale e stanziamento di risorse adeguate alla realizzazione della politica medesima

perseguimento dell’eccellenza nel campo della sicurezza, ponendosi come obiettivo il miglioramento continuo delle condizioni formali e sostanziali di tutela della salute e della sicurezza dei lavoratori nei luoghi di lavoro ove operano.

1.2.7 Gli strumenti di governance



MODELLO DI ORGANIZZAZIONE E GESTIONE EX D. LGS. 231/2001

Permette la prevenzione dei reati previsti dal D. Lgs. 231/2001 grazie all'adozione di specifiche disposizioni organizzative, procedure e codici comportamentali.



SISTEMA DI GESTIONE ANTICORRUZIONE

Integra il modello 231 con una disciplina specifica per prevenire i casi di corruzione specificando i requisiti e fornendo una guida per stabilire, mettere in atto, mantenere, aggiornare e migliorare la prevenzione della corruzione.



RATING DI LEGALITÀ

Orienta e certifica l'impegno quotidiano dell'azienda e di tutti i suoi collaboratori per un comportamento etico e trasparente.



POLITICA DI SOSTENIBILITÀ

Definisce l'orientamento e gli impegni assunti dall'azienda per il perseguimento degli obiettivi di sostenibilità e più in generale del benessere condiviso per tutti i portatori di interesse.



SISTEMA DI GESTIONE QUALITÀ

Certifica l'impegno costante dell'azienda verso il miglioramento continuo sul fronte della qualità dei prodotti e dei servizi offerti nonché dei rapporti con i clienti e del benessere dei collaboratori.



CODICE ETICO

Codifica i valori fondamentali orientando il comportamento e l'operatività di tutti i collaboratori nella direzione della trasparenza e della correttezza.



SISTEMI DI GESTIONE TUTELA DELL'AMBIENTE ED ENERGIA

Certificano l'impegno costante dell'azienda verso la riduzione degli impatti ambientali derivanti dai suoi prodotti, attività o servizi, il miglioramento delle prestazioni ambientali attraverso azioni di controllo, di aggiornamento tecnologico e formativo. Certificano altresì l'impegno costante verso l'efficientamento energetico dei processi e dei prodotti.



SISTEMA DI GESTIONE SALUTE E SICUREZZA DEI LAVORATORI

Certifica l'impegno costante dell'azienda nell'adozione e nello sviluppo di un sistema di gestione appropriato alla natura e dimensione dei propri rischi, garantendo la massima sicurezza e tranquillità per tutti i collaboratori.



RESPONSABILITÀ SOCIALE

Certifica l'impegno aziendale nel perseguimento e nel mantenimento delle migliori pratiche sociali nel posto di lavoro.



SISTEMA DI GESTIONE SICUREZZA DELLE INFORMAZIONI

Attesta che la azienda abbia adottato un sistema di processi, documenti, tecnologie e persone che aiutano a gestire, monitorare, controllare e migliorare la sicurezza delle informazioni attraverso un'attenta ed efficiente gestione del rischio.

1.3 LA POLITICA DI SOSTENIBILITÀ

L'acqua è uno dei beni che maggiormente impatta sul benessere - e soprattutto sulla sopravvivenza - delle persone, dei territori, delle comunità. Mettendo al centro del nostro operato il concetto di watercare non possiamo non essere naturalmente orientati alla sostenibilità.

Una sostenibilità che si concretizza con un impegno costante nella direzione di:

- miglioramento dei nostri prodotti e servizi per garantire la miglior gestione possibile delle reti idriche;
- di vista della sostenibilità e del risparmio energetico in fase di posa in opera, utilizzo, manutenzione e smaltimento/recupero;
- ricerca costante degli efficientamenti produttivi in termini di energia, acqua e risorse con conseguente riduzione degli impatti, delle emissioni e dei rifiuti;
- garanzia di un ambiente di lavoro sano, sicuro e stimolante per tutti i nostri collaboratori;
- ascolto costante e proattivo dei nostri clienti e degli altri stakeholder;
- gestione etica, trasparente e puntuale delle nostre catene di fornitura;
- mantenimento delle promesse verso i clienti, i collaboratori, i fornitori, i finanziatori;
- redistribuzione di valore con il territorio tramite il supporto concreto ad associazioni, iniziative, progetti, attività, eventi rivolti alla salute, la cultura, lo sport.

In particolare, consideriamo:

il nostro capitale umano come la principale risorsa strategica e ci impegniamo per garantire il massimo rispetto dei diritti e la tutela della sicurezza dei nostri collaboratori, ponendo in essere ogni azione possibile per prevenire incidenti, altresì ritenendo la formazione del personale e la prevenzione come i più efficaci

strumenti per la riduzione dei rischi; i nostri fornitori come partner ai quali trasferire gli obblighi previsti dalle norme volontarie e cogenti in materia di qualità, ambiente, salute e sicurezza sul lavoro.

Siamo direttamente impegnati:

a condurre tutte le attività di gestione dei servizi rientranti nel nostro settore operativo nel pieno rispetto delle leggi, dei regolamenti e delle normative inerenti la tutela della qualità, dell'ambiente e sicurezza e salute dei lavoratori

ad analizzare in continuo gli impatti che le nostre attività hanno sia per quanto concerne la qualità, sia a livello di ambiente e sicurezza al fine di assicurare ogni sforzo atto a definire azioni di prevenzione e di miglioramento continuo anche attraverso il ricorso a tecnologie che consentano di ridurre i rischi e gli impatti ambientali ed economici

a conseguire gli obiettivi a carattere generale per assicurare un continuo miglioramento del Sistema Integrato Qualità Ambiente e Sicurezza, altresì definendo opportuni indicatori per valutarne il grado di raggiungimento e di conseguenza verificare l'adeguatezza della politica e adeguarla alle eventuali mutate esigenze emerse

a valutare e analizzare costantemente i rischi connessi alla gestione del sistema integrato, nell'ottica di adempiere ai dettami stabiliti dalle nuove normative di adesione ai sistemi ISO 9001:2015, ISO 14001:2015, ISO 45001:2018 e SA 8000:2014.

Attualmente alcun contenzioso civile o penale verso terzi per danni causati all'ambiente o reati ambientali risulta in essere.

1.3.1 B. M. Tecnologie Industriali e gli SDG's

L'acqua è un bene prezioso, vitale, indispensabile e in quanto tale rappresenta uno dei focus principali degli obiettivi ONU per lo sviluppo sostenibile.

Per questo i nostri obiettivi di sostenibilità e - più in generale - la nostra attività quotidiana possono contribuire in modo rilevante al perseguimento di alcuni obiettivi che costituiscono sempre più il fondamento strategico delle water utilities.

In tal modo gli obiettivi e gli operati della nostra azienda e dei nostri clienti si intersecano per portare un contributo concreto e tangibile sui seguenti SDG's:



OBIETTIVO 6: GARANTIRE A TUTTI LA DISPONIBILITÀ E LA GESTIONE SOSTENIBILE DELL'ACQUA E DELLE STRUTTURE IGIENICO-SANITARIE

Obiettivi water utilities

- Accesso universale ed equo all'acqua potabile.
- Qualità dell'acqua.
- Efficienza nell'utilizzo dell'acqua.
- Gestione delle risorse idriche integrate.
- Protezione e risanamento degli ecosistemi legati all'acqua.

Contributo B. M. Tecnologie Industriali

- Supporto all'efficientamento quantitativo e al miglioramento qualitativo del servizio idrico integrato, con ritorni positivi sul fronte della gestione economica delle water utilities e del livello di servizio erogato.
- Supporto al monitoraggio continuo e alla definizione delle attività e dei progetti di miglioramento della qualità delle acque.
- Supporto al controllo del corretto funzionamento delle reti idriche e fognarie e alla definizione delle attività e dei progetti di miglioramento delle infrastrutture.



OBIETTIVO 9: COSTRUIRE UN'INFRASTRUTTURA RESILIENTE E PROMUOVERE L'INNOVAZIONE E UNA INDUSTRIALIZZAZIONE EQUA, RESPONSABILE E SOSTENIBILE

Obiettivi water utilities

- Sviluppo di infrastrutture di qualità, affidabili, sostenibili e resilienti.
- Industrializzazione inclusiva e sostenibile.
- Efficienza nell'utilizzo delle risorse idriche e adozione di tecnologie e processi più puliti e sani per l'ambiente.
- Sviluppo della ricerca scientifica e miglioramento delle capacità tecnologiche.

Contributo B. M. Tecnologie Industriali

- Supporto alla gestione efficace ed efficiente delle infrastrutture idriche e fognarie con monitoraggio eventi inquinanti e monitoraggio temporaneo e permanente della qualità dell'acqua nelle reti fognarie in logica Early Warning System.
- Supporto predittivo per la gestione in ottica data driven delle decisioni strategiche riguardanti le infrastrutture idriche e fognarie.
- Supporto all'efficientamento del ciclo idrico integrato, grazie a un innovativo approccio ingegneristico in grado di coniugare strumentazione, rilevazioni, analisi dei dati, decisioni e azioni.



OBIETTIVO 11: RENDERE LE CITTÀ E GLI INSEDIAMENTI UMANI INCLUSIVI, SICURI, DURATURI E SOSTENIBILI

Obietti water utilities

- Protezione e salvaguardia del patrimonio naturale.
- Riduzione impatti causati da calamità, comprese quelle legate all'acqua.
- Riduzione dell'impatto ambientale negativo delle città.
- Attuazione di politiche integrate e piani orientati all'inclusione, all'efficienza delle risorse, alla mitigazione e all'adattamento ai cambiamenti climatici, alla resistenza ai disastri.
- Promozione e attuazione di una gestione olistica del rischio di disastri.

Contributo B. M. Tecnologie Industriali

- Supporto alla gestione integrata e predittiva delle reti acquedottistiche e fognarie, al fine di migliorare la qualità delle acque e anticipare e ridurre le perdite, le rotture e i rischi idrici.
- Supporto alla gestione efficace ed efficiente della risorsa idrica, al fine di migliorarne gli standard di servizio, riducendo i rischi di scarsità.



OBIETTIVO 13: PROMUOVERE AZIONI, A TUTTI I LIVELLI, PER COMBATTERE IL CAMBIAMENTO CLIMATICO

Obietti water utilities

- Capacità di ripresa e di adattamento ai rischi legati al clima e ai disastri naturali.
- Mitigazione del cambiamento climatico: adattamento e riduzione dell'impatto, allerta tempestiva.

Contributo B. M. Tecnologie Industriali

- Gestione sostenibile della risorsa idrica
- Gestione sostenibile ed efficiente delle infrastrutture acquedottistiche e fognarie con conseguente riduzione dei fabbisogni energetici e degli impatti ambientali.
- Approccio predittivo e data driven finalizzato ad anticipare i fenomeni e gli impatti negativi nelle reti acquedottistiche e fognarie (inquinanti, scarsità, rotture, rischi idrogeologici).



OBIETTIVO 17: RAFFORZARE I MEZZI DI ATTUAZIONE E RINNOVARE IL PARTENARIATO PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

Obietti water utilities

- Intensificare la partnership per lo sviluppo sostenibile, condividendo conoscenza, competenze, risorse tecnologiche e finanziarie.
- Incoraggiare e promuovere rapporti di collaborazione efficaci tra pubblico e privato, basandosi sull'esperienza delle partnership.

Contributo B. M. Tecnologie Industriali

- Partnership di lungo periodo con le water utilities, anche nell'ottica del partenariato tra pubblico e privato.
- Collaborazioni strutturali con il mondo accademico per lo sviluppo di nuove tecnologie e nuovi servizi.

1.4 ADESIONE AL MONDO ASSOCIATIVO E A INIZIATIVE DI SOSTENIBILITÀ

In B. M. Tecnologie Industriali crediamo molto nelle relazioni istituzionali e nei benefici generati dal mutuo scambio di competenze e saperi generato all'interno del mondo associativo.



COMMUNITY VALORE ACQUA PER L'ITALIA

Valore Acqua per l'Italia è la community multistakeholder - creata nel 2019 da The European House Ambrosetti - dedicata all'elaborazione di scenari, strategie e politiche sulla gestione della risorsa acqua.

Questo importante think tank coinvolge gli attori chiave della filiera estesa dell'acqua italiana (operatori del ciclo idrico integrato, rappresentanti del mondo dell'agricoltura, provider di tecnologia e software, fornitori di macchinari e impianti) e le Istituzioni nazionali ed europee di riferimento, con l'obiettivo di favorire un confronto costruttivo e permanente sulle grandi sfide del Paese relative alla gestione della risorsa acqua e agli effetti del cambiamento climatico.

Noi di B.M. Tecnologie Industriali - tramite la rete di impresa IWS - siamo partner della community.

Il "Libro bianco Valore Acqua per l'Italia" rappresenta non solo uno degli output più importanti prodotti dalla community ma un documento fondamentale di studio del mondo idrico italiano al quale abbiamo avuto il piacere di contribuire.



CONFINDUSTRIA VENETOEST

Confindustria Veneto Est è la grande associazione nata dall'unione tra Confindustria Padova, Unindustria Treviso, Confindustria Venezia e Confindustria Rovigo.

Noi di B.M. Tecnologie Industriali crediamo in questi progetti associativi che riteniamo indispensabili per contribuire al rinnovamento del nostro territorio promuovendo collaborazioni tra imprese, Pubblica Amministrazione, Sindacati, Scuola, Università e il mondo della Ricerca.

Da sempre siamo parte attiva di questa associazione anche con ruoli e cariche negli organi di governo.



DAMA ITALY

Negli anni abbiamo trasformato il nostro core business dalla fornitura di strumentazione tecnica alla fornitura dei dati generati dalle campagne di rilevazione.

Questa evoluzione verso un modello di ingegneria strumentale ci ha portato a dare la massima rilevanza al data management.

Da qui l'adesione al capitolo italiano di DAMA International, l'associazione che raduna a livello internazionale i professionisti del data management.



AMICI DELL'UNIVERSITÀ DI PADOVA

Crediamo fortemente nella collaborazione tra mondo imprenditoriale e mondo accademico e scientifico come motore di sviluppo economico e sociale.

Per questo sosteniamo gli Amici dell'Università di Padova, l'associazione fondata nel 1989 che si propone di promuovere e sviluppare un collegamento permanente tra l'Ateneo Patavino e il mondo economico, imprenditoriale e produttivo.



ASSOCIAZIONE VIVIAUTISMO E FONDAZIONE DIVERSITY LIFE

Il sostegno nei confronti di soggetti appartenenti al Terzo Settore non solo fa parte del nostro DNA, ma rientra negli obiettivi sociali che abbiamo codificato nel nostro nuovo statuto di Società Benefit.

Per questo sosteniamo con forza e convinzione l'Associazione VIVA Autism e la Fondazione Diversity Life, due realtà del territorio padovano da sempre impegnate a offrire servizi per l'infanzia e l'adolescenza con particolare riguardo verso le disabilità intellettive e una specializzazione sui disturbi dello spettro autistico.



I BAMBINI DELLE FATE

Sosteniamo con entusiasmo anche I Bambini delle Fate, un'impresa sociale che dal 2005 si occupa di assicurare sostegno economico a progetti e percorsi di inclusione sociale gestiti da partner locali a beneficio di famiglie con autismo e altre disabilità.

1.5 STAKEHOLDER ENGAGEMENT

Se sostenibilità vuol dire “valore condiviso” l’ascolto, il coinvolgimento e appunto la condivisione con gli stakeholder devono rappresentare tre pilastri fondamentali.

La sostenibilità non può essere sviluppata solo con un processo endogeno all’impresa ma deve essere un progetto partecipato e fondato su una relazione forte, credibile e trasparente con tutti i soggetti coinvolti dall’azione aziendale.

Il primo passo realizzato è stato quello di definire una puntuale mappatura degli stakeholder per poi passare al loro ascolto tramite una survey CAWI/MAWI ovvero tramite la somministrazione di un questionario anonimo on line distribuito - nei mesi di ottobre e novembre 2022 - a un universo ampio e diversificato di portatori di interesse esterni e interni.

L’opportunità di compilare il questionario è stata veicolata tramite i principali canali di comunicazione aziendale: newsletter, news sul sito e piattaforme social.

1.5.1 Mappatura stakeholder

La mappatura degli stakeholder è stata realizzata tramite il coinvolgimento del board aziendale e di tutti i responsabili di funzione in un focus group - tenutosi il 12 settembre 2022 - finalizzato al confronto attivo tra tutte le aree aziendali. L'obiettivo è stato quello di far emergere le strutture relazionali dell'azienda partendo dall'analisi dell'operatività quotidiana.

Aree aziendali coinvolte

Proprietà
Direzione generale
Produzione
Direzione operativa
Product management
Ufficio tecnico e ricerca e sviluppo
Gestione commesse
Area sicurezza e ambiente
Ufficio gare
Vendite
Marketing
Ufficio acquisti
Amministrazione
Risorse umane

Stakeholder

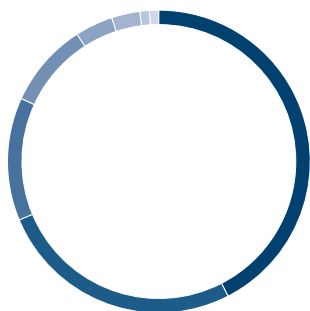
Clienti multiutility
Clienti privati/industriali
Fornitori componenti e strumentazione
Partner gare
Consulenti esterni
Mondo accademico, scuole ed enti di formazione
Banche e mondo finanziario
Enti di controllo, audit, certificatori
Enti e associazioni di volontariato, sportive o culturali
Associazioni di categoria
Cittadini e comunità
Collaboratori
Proprietà

L'obiettivo di questa attività è stato quello di esplorare i percepiti e le aspettative dei nostri interlocutori in merito alla sostenibilità arrivando a definire la cosiddetta matrice di materialità, ovvero uno strumento che ci permettesse di individuare e codificare in modo puntuale e oggettivo la rilevanza delle principali tematiche sia per l'azienda sia per gli stakeholder.

Queste informazioni, oltre a indirizzare l'azione futura dell'azienda, ci sono servite per strutturare al meglio questo bilancio, il cui obiettivo resta quello di fornire a tutti una fotografia chiara, comprensibile e accessibile di quanto realizzato da B. M. Tecnologie industriali. Il tutto mantenendo la corretta struttura e la giusta impostazione e allo stesso tempo offrendo uno strumento che non funga da mera rendicontazione tecnica ma che permetta a tutti gli stakeholder di capire meglio il nostro impegno quotidiano presentando informazioni stratificate in funzione del livello di interesse e di competenza specifica del lettore.

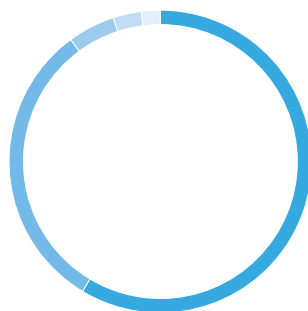
Sono state in totale 96 le risposte raccolte dall'indagine CAWI. A queste attività "generaliste" è stata affiancata un'attività di interviste individuali in profondità con tutti i principali referenti aziendali al fine non solo di acquisire le informazioni relative alla compilazione del rapporto ma anche di individuare la sensibilità verso le tematiche avviando così un percorso di sviluppo di una cultura della sostenibilità diffusa.

DISTRIBUZIONE RISPONDENTI



- 42% - Collaboratore B. M.
- 26% - Fornitore B. M.
- 13% - Water utilities cliente B. M.
- 9% - Cliente privato/industriale B. M.
- 4% - Ente di controllo/auditor
- 3% - Altro
- 1% - Consulenti
- 1% - Cittadini

COME È VENUTO A CONOSCENZA DEL QUESTIONARIO



- 58% - newsletter aziendale
- 31% - e-mail
- 5% - news sul sito B. M.
- 3% - passaparola
- 2% - social network

96

le persone che hanno risposto al questionario di stakeholder engagement.

56

gli stakeholder esterni che hanno risposto al questionario. Pari al 58% dei rispondenti.

40

i collaboratori che hanno risposto al questionario. Pari al 42% dei rispondenti.

80%

il tasso di partecipazione al questionario da parte dei collaboratori.

15

i manager e i collaboratori coinvolti nel focus group e nelle interviste in profondità.



1.5.2 Le declinazioni della sostenibilità

Il concetto di sostenibilità è molto composito e diversificato, come testimoniato dall'ampia diversità delle risposte offerte dagli intervistati alla domanda "Cosa vuol dire secondo lei azienda sostenibile". Per limitare un'ulteriore dispersione delle risposte è stata offerta la possibilità di indicare al massimo tre specifiche.

L'aspetto ambientale, declinato sia nella dimensione di impatti e di inquinamento sia nella direttrice energetica e idrica, risulta nettamente preponderante.

Questo aspetto è da collegare sia a una narrazione della sostenibilità che storicamente si è soffermata e tuttora si sofferma sugli aspetti ambientali e climatici sia alla peculiare composizione del campione che, essendo principalmente afferente al mondo idrico sia dal lato clienti sia dal lato collaboratori, tende a focalizzarsi sugli aspetti legati al pianeta e a un corretto utilizzo dell'acqua.

Gli aspetti di eco-sostenibilità sono percepiti in primis come positive conseguenze di un comportamento aziendale finalizzato a ridurre l'inquinamento e gli impatti ambientali nel rispetto del territorio.

Rilevanti gli aspetti legati alla sicurezza e alle condizioni di lavoro.

La maggior sensibilità verso questi temi espressa dagli stakeholder esterni può essere spiegata da una cultura della sicurezza e del giusto clima organizzativo talmente consolidati in azienda quasi da esser dati per "scontati".

Ancora poco considerato il filone sociale con solo una parte residuale degli intervistati che ha individuato nei progetti di solidarietà un fattore portante del comportamento sostenibile aziendale. Particolarmente interessante la percentuale di rispondenti che ha indicato come rilevante il concetto di creazione di valore condiviso, in quanto evidenzia come la consapevolezza di cosa sia effettivamente la sostenibilità, ovvero un cambio di paradigma e di modello di business che devono orientarsi verso il benessere di tutti i portatori di interesse, si stia diffondendo a tutti i livelli. Aspetto, questo, che va in parallelo con la necessità percepita di un contestuale approccio etico e trasparente.

Il percepito sostenibile di B. M. Tecnologie Industriali

Seguendo i 12 item utilizzati per analizzare le declinazioni della sostenibilità, il panel è stato esplorato in merito al percepito sostenibile di B. M. Tecnologie industriali, chiedendo un voto da 1 - per nulla - a 10 - totalmente.

I risultati sono estremamente positivi sia sul fronte esterno sia sul fronte interno. Questo, oltre a premiare il nostro impegno quotidiano, ci spinge a essere ulteriormente proattivi non solo per mantenere questa positiva percezione ma per ulteriormente migliorare le nostre prestazioni.



Un'azienda sana e che fa utili

	totale	esterni	interni
Rilevanza	8%	7%	10%
Punteggio B.M.	7,5	7,7	7,2



Un'azienda che non inquina, che limita gli impatti ambientali e rispetta il territorio

	totale	esterni	interni
Rilevanza	73%	78%	68%
Punteggio B.M.	7,6	7,7	7,5



Un'azienda che gestisce correttamente i rifiuti

	totale	esterni	interni
Rilevanza	27%	30%	23%
Punteggio B.M.	8,1	7,9	8,2



Un'azienda che garantisce parità di trattamento ai collaboratori prescindendo da sesso, razza o religione

	totale	esterni	interni
Rilevanza	20%	15%	25%
Punteggio B.M.	8,2	8,2	8,1



Un'azienda che supporta le iniziative sportive e culturali e gli eventi locali

	totale	esterni	interni
Rilevanza	0%	0%	0%
Punteggio B.M.	7,6	7,4	7,7



Un'azienda che utilizza automezzi a ridotto impatto ambientale

	totale	esterni	interni
Rilevanza	9%	11%	8%
Punteggio B.M.	6,1	7,4	5,3



Un'azienda che crea valore economico condiviso per tutti

	totale	esterni	interni
Rilevanza	23%	24%	23%
Punteggio B.M.	7,4	7,8	7,2



Un'azienda che usa efficientemente le risorse energetiche e idriche

	totale	esterni	interni
Rilevanza	47%	50%	43%
Punteggio B.M.	7,6	7,9	7,4



Un'azienda attenta alle condizioni di lavoro e alla sicurezza dei suoi collaboratori

	totale	esterni	interni
Rilevanza	40%	43%	35%
Punteggio B.M.	8,4	8,2	8,6



Un'azienda attenta al volontariato e ai progetti di solidarietà

	totale	esterni	interni
Rilevanza	5%	4%	5%
Punteggio B.M.	8,8	8,4	9,1



Un'azienda attenta ai suoi clienti

	totale	esterni	interni
Rilevanza	2%	2%	3%
Punteggio B.M.	8,2	8,1	8,4



Un'azienda che opera in maniera trasparente ed etica

	totale	esterni	interni
Rilevanza	16%	15%	18%
Punteggio B.M.	7,9	8,0	7,8

1.5.3 Analisi di materialità

Prioritizzazione dei temi materiali

In linea con quanto previsto dal GRI 3 dello standard universale GRI entrato in vigore nel 2023, i temi materiali sono stati analizzati anche sul fronte della priorità di intervento.

A seguito dell'attività di stakeholder engagement (survey, focus group, interviste one to one) e sulla

base dell'analisi delle risultanze delle valutazioni emerse dal coinvolgimento continuo di esperti e opinion leader di settore grazie alla significativa attività istituzionale da parte dei vertici aziendali (Forum Valore Acqua di Ambrosetti, Confindustria, mondo accademico, ecc.) si è giunti a definire la seguente gerarchizzazione:





1. CONTRIBUTO ALL'EFFICIENTAMENTO DELLA RISORSA IDRICA

Contributo reale e fattivo dei servizi, dei nostri prodotti e tecnologie all'efficientamento della risorsa idrica con relativi benefici in termini di benessere della collettività e di miglioramento gestionale delle water utilities.



2. CONTRIBUTO ALLA LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO

Contributo reale e fattivo alla lotta contro il cambiamento climatico sia grazie a una costante attenzione alla riduzione degli impatti ambientali dei nostri processi di produzione nonché di utilizzo e manutenzione degli strumenti sia, soprattutto, al contributo che i nostri servizi e i sistemi possono portare sul fronte dell'efficientamento - anche energetico - delle reti acquedottistiche e fognarie sia sul piano della riduzione degli eventi negativi quali scarsità idrica e rischio idrogeologico.



3. ATTENZIONE ALLA GENERAZIONE DI VALORE CONDIVISO

Attenzione alla generazione di valore condiviso con tutti i nostri stakeholder con un'attenzione particolare al sostegno delle realtà assistenziali a supporto delle persone svantaggiate.



4. INNOVAZIONE E DIGITALIZZAZIONE AL SERVIZIO DELLA GESTIONE IDRICA

Investimento continuo nella ricerca e sviluppo per supportare - sia a livello aziendale sia livello di sistema idrico complessivo - l'innovazione e la digitalizzazione con un focus particolare sull'ingegneria applicata alla gestione data drive predittiva delle reti acquedottistiche e fognarie.



5. SVILUPPO CONTINUO DELLE COMPETENZE

Sviluppo continuo delle competenze tecniche e tecnologiche sia tramite processi di crescita interna sia tramite la continua e proficua collaborazione con il mondo universitario.



6. ATTENZIONE AI PROPRI COLLABORATORI

Attenzione ai nostri collaboratori con un focus particolare sulle condizioni di sicurezza, welfare, work life balance e clima organizzativo.



7. FOCUS COSTANTE SU ETICA E TRASPARENZA

La rilevanza degli ambiti trattati e le specificità dei nostri interlocutori impongono il massimo rigore e pragmatismo sui temi dell'etica e della trasparenza.



8. DIFFUSIONE DELLA CULTURA WATERCARE

Contributo attivo presso le water utilities e più in generale presso tutti gli stakeholder alla diffusione della cultura "watercare" ovvero della salvaguardia e della gestione efficace ed efficiente della risorsa idrica.

1.5.4 Matrice di materialità

Le risultanze del processo di stakeholder engagement sono altresì confluite nella matrice di materialità.

Questo strumento - previsti dal GRI Sustainability Reporting Standards del 2016 - sebbene non più richiesto è stato comunque utilizzato in quanto, definendo il grado di rilevanza per B. M. Tecnologie Industriali e per gli stakeholder esterni degli aspetti economico-finanziari e gli impatti ambientali e sociali rilevanti, permette di orientare al meglio l'attività di comunicazione dell'agito sostenibile dando la giusta evidenza e un congruo approfondimento a quelle tematiche realmente sensibili per gli stakeholders.

Scala di valori

Riassumendo gli item esplorati per i percepiti della sostenibilità sono state individuate otto macro aree tematiche per le quali è stato chiesto di esprimere un giudizio di interesse rilevanza da 1 (interesse nullo) a 10 (massimo interesse).

Interesse per gli stakeholder esterni

Media ponderata delle risposte di tutti i portatori di interesse esterni (esclusi quindi i collaboratori) alla domanda specifica prevista nel questionario.

		totale	esterni	interni	board	ponderata interni e board
1	Informazioni relative agli impatti ambientali prodotti dai processi produttivi	7,3	7,8	6,8	7,5	7,3
2	Informazioni relative all'impiego delle risorse energetiche ed idriche	7,5	7,7	7,3	8,0	7,8
3	Informazioni sul trattamento e sull'impatto ambientale dei rifiuti generati dai processi produttivi	7,4	7,6	7,2	7,5	7,4
4	Informazioni relative agli impatti dei prodotti e servizi offerti per l'efficientamento delle reti idriche	8,1	8,0	8,2	9,0	8,8
5	informazione relative alle condizioni di sicurezza dei collaboratori e delle squadre di intervento	7,7	7,7	7,8	8,0	8,0
6	Informazioni relative alle risorse umane impiegate dall'azienda (pari opportunità, inclusione, ecc.)	7,6	7,5	7,6	8,5	8,3
7	Informazioni relative agli interventi a supporto della collettività e dei progetti di solidarietà	7,6	7,5	7,7	8,5	8,3
8	Informazione relative agli impatti economici dell'azienda sul territorio di riferimento	7,7	7,6	7,8	9,0	8,7

Interesse per B. M. Tecnologie Industriali

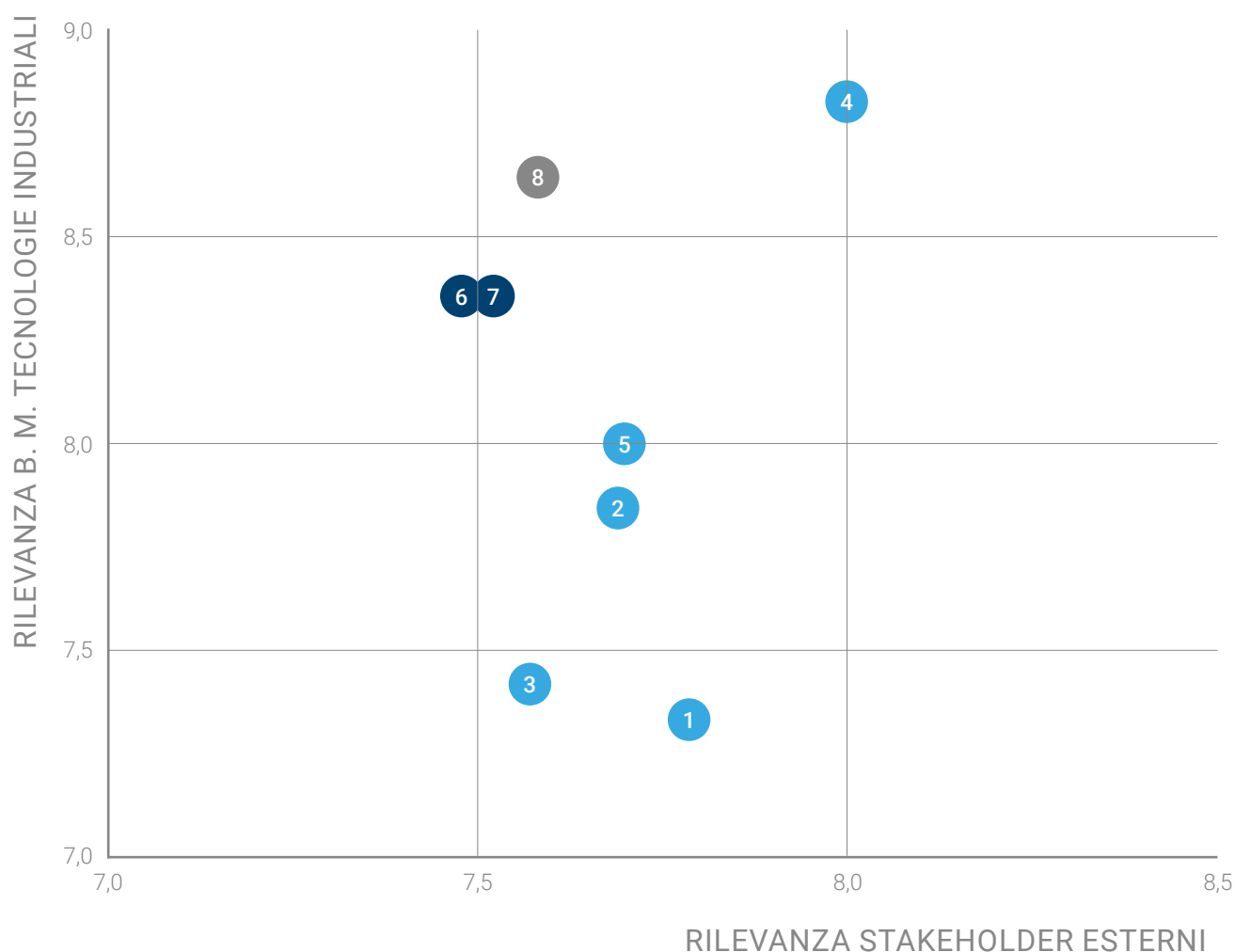
Sul fronte interno l'analisi dell'interesse e della rilevanza è stata condotta sia con i collaboratori sia con il board (analisi questa condotta sia a livello quantitativo tramite la survey sia a livello qualitativo tramite le interviste in profondità).

La scala di valori è stata ottenuta ponderando i voti espressi dai collaboratori e dal board con un maggior peso (75%) dato alla valutazione del board in quanto maggiormente influente sull'orientamento aziendale presente e futuro.

Non si è voluto, però, limitare l'analisi interna al solo

board in quanto crediamo fortemente che l'agito sostenibile aziendale nasca sicuramente da un commitment dei vertici ma non possa svilupparsi senza la diffusione di una cultura trasversale alla struttura organizzativa che si deve concretizzare con il supporto di tutti i collaboratori.

- **Ambiti ambientali**
- **Ambiti sociali**
- **Ambiti economici**



1.5.5 La comunicazione della sostenibilità

A tutti gli intervistati è stato chiesto di indicare gli strumenti preferenziali tramite i quali ricevere le informazioni sulle politiche e sulle nostre attività di sostenibilità.

Gli strumenti principali sono stati individuati proprio nel bilancio di sostenibilità - interpretato come il mezzo più completo e autorevole per comunicare questo tipo di dati e informazioni - supportato dal sito internet come canale di facile e rapido accesso ai contenuti.



Bilancio di sostenibilità

totale	esterni	interni
8,2	8,4	7,9



Brochure specifiche

totale	esterni	interni
6,0	6,1	5,8



Campagne pubblicitarie specifiche

totale	esterni	interni
6,1	6,1	6,1



Sito internet aziendale

totale	esterni	interni
8,4	8,5	8,4



Sito internet specifico

totale	esterni	interni
5,5	5,7	5,4



Social network

totale	esterni	interni
7,7	7,3	8,1



Articoli su riviste di settore

totale	esterni	interni
6,8	6,4	7,2

Quanto la comunicazione delle attività e dei progetti di sostenibilità di B. M. Tecnologie Industriali sposta la sua percezione della reputazione dell'azienda?

in una scala da 1 a 10 con 1 "per nulla" e 10 "totalmente"

7,6

Voto medio sia degli stakeholder esterni che di quelli interni, a segnalare **l'importanza della comunicazione dell'agire sostenibile dell'azienda.**

02

LE RELAZIONI TRA L'AZIENDA, IL CONTESTO, IL MERCATO E LE CATENE DEL VALORE

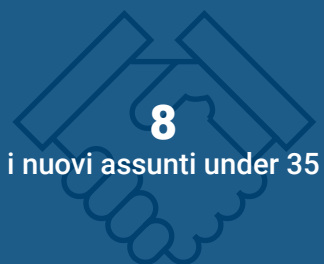
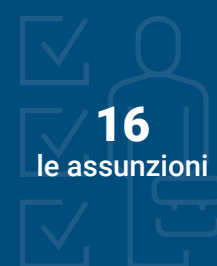
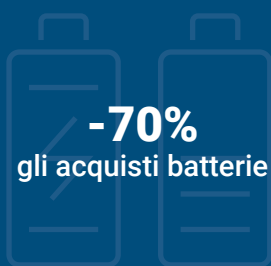
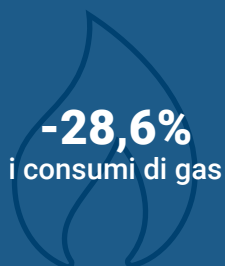
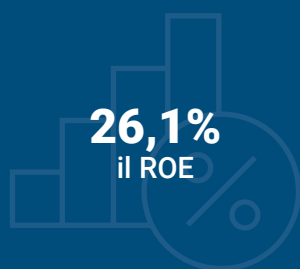
PROSPERITY

IL FINE DELL'AZIENDA È PRODURRE
PROFITTO, MA PER ESSERE SOSTENIBILE
DEVE TRASFORMARE QUESTO PROFITTO IN
PROSPERITÀ OVVERO IN VALORE CONDIVISO
CON TUTTI I SUOI STAKEHOLDER.

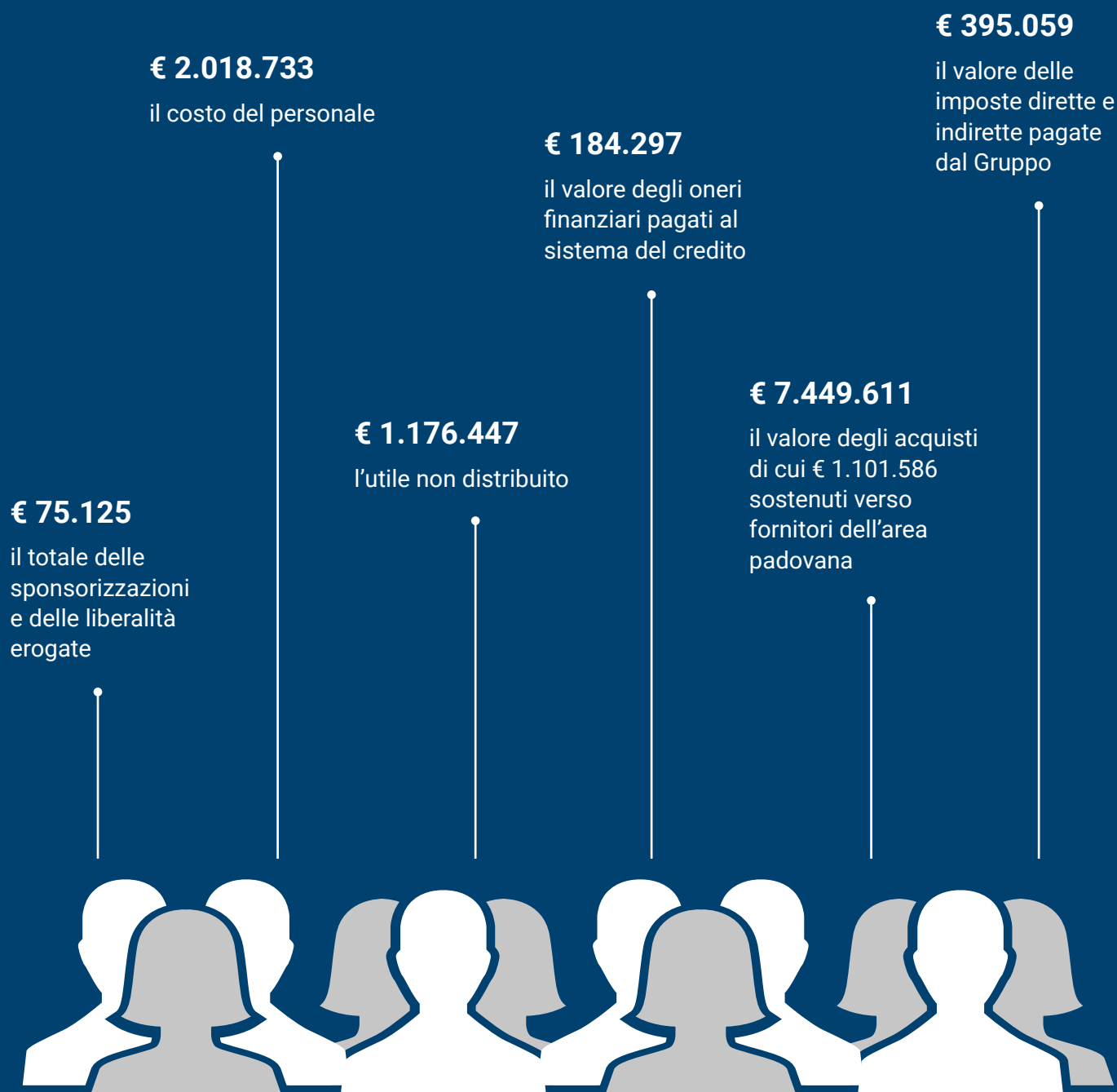
GLI UTILI, QUINDI, NON DEVONO
ESCLUSIVAMENTE REMUNERARE IL CAPITALE
INVESTITO, MA CREARE BENESSERE DIFFUSO.



Highlights



Valore redistribuito agli stakeholders



€ 11.299.272

il valore complessivo
redistribuito agli stakeholders nel 2022



2.1 B.M TECNOLOGIE INDUSTRIALI: I RISULTATI ECONOMICO-FINANZIARI

+ 30

anni di esperienza

90%

la quota di mercato
in Italia nell'ambito
fognature



protagonisti del processo
di digitalizzazione del
Sistema Idrico Integrato

Da oltre 30 anni ci proponiamo come player leader a livello nazionale per la fornitura di tecnologie (apparecchiature e software) e servizi per l'efficientamento delle reti idriche, acquedottistiche e fognarie.

Il nostro mercato di destinazione è rappresentato dalle società idriche italiane e costituisce un ambito fortemente regolato dall'Authority ARERA che definisce le tariffe e il livello di investimenti di questi soggetti.

La nostra consolidata reputazione nell'attività di monitoraggio delle portate, dei livelli e della qualità delle acque presenti nelle reti fognarie ci ha portato, in questi anni, a una crescita sostenuta e costante che si concretizza con una quota di mercato di circa il 90% del mercato italiano e a un'altrettanto robusta presenza nel comparto del monitoraggio delle reti acquedottistiche.

Vogliamo essere protagonisti in Italia del processo di digitalizzazione del Sistema Idrico Integrato, attraverso lo sviluppo e la costante innovazione degli smart water sensors, grazie ai quali è possibile garantire un'ulteriore integrazione dei servizi offerti e una totale integrità dei dati raccolti.

Non ci limitiamo però alla sola fornitura di attrezzature.

Negli ultimi anni abbiamo iniziato un processo di cambiamento del nostro modello di business, introducendo il concetto di vendita del dato misurato e non più del prodotto.

I nostri data logger e la correlata sensoristica, brevettati e prodotti da B.M. Tecnologie Industriali, diventano device abilitanti alla produzione e alla vendita del dato (equipment as a service).

Attraverso la rete d'impresе IWS (Integrated Water Solutions) di cui siamo società di riferimento, vogliamo infine aggregare conoscenze e competenze tali da poter offrire ai gestori di rete ogni soluzione possibile, proponendoci autonomamente o in ATI in funzione delle problematiche da risolvere.



Le attività di B.M. Tecnologie Industriali



ricerca e gestione perdite
in acquedotto e fognatura



fornitura di servizi per la gestione
delle reti idriche



monitoraggio ambientale



ricerca di acque parassite
nelle reti fognarie



monitoraggio quali-quantitativo
delle reti idriche e fognarie



sviluppo e commercializzazione
di software specialistici



reti di telecontrollo



costruzione, commercio, riparazione
e noleggio di apparecchiature e
strumenti per l'analisi, la registrazione
e la regolazione delle grandezze fisiche
e chimico fisiche



sistemi di depurazione acque



2.1.1 Lo scenario generale e la risposta B. M. Tecnologie Industriali

A dispetto della forte instabilità generale per effetto del periodo post-pandemico e delle tensioni internazionali, l'esercizio appena chiuso è stato contrassegnato da una congiuntura economica favorevole.

In particolar modo, le crescenti aspettative che si sono concentrate sul settore idrico integrato, a causa di alcune emergenze climatiche, hanno aumentato le potenzialità dell'azienda sia nei settori caratteristici sia su nuovi ambiti di applicazione.

La necessità di continuare a fornire servizi e a creare i presupposti di efficienza per le water utilities ha di fatto creato condizioni stabili e favorevoli che ci ha portato a rafforzare la nostra presenza sul mercato, con ricadute già significative sull'offerta di servizi nell'ambito dei piani di investimento React-EU e PNRR e la conseguente partecipazione a molteplici gare di appalto.

Il tutto rafforzando allo stesso tempo partnership tecnologiche con importanti operatori a livello internazionale e nazionale nelle attività di digitalizzazione e di ingegneria.

Stanno emergendo importanti piani di investimento soprattutto per water utilities del sud, ove si concentra la prima parte di finanziamenti, e le previsioni sono molto positive e concrete.

Per rispondere a queste importanti opportunità, il 2022 è stato per noi di B. M. Tecnologie Industriali un anno di grande sviluppo.

Molto significativa è stata la spinta sul processo di digitalizzazione e di crescita verticale delle proprie funzioni, valorizzando specialmente le aree di R&S e di Ingegneria e rafforzando le partnership tecnologiche a livello nazionale e internazionale creando così le condizioni per dotare l'azienda di due centri di eccellenza per lo sviluppo di nuove tecnologie e di nuove applicazioni.

L'obiettivo perseguito è di rafforzare la propria presenza e il proprio peso sulle attività di modellazione matematica, ingegneria ed operative su acquedotti e fognature, e di entrare anche in nuove aree di business quali l'agricoltura e la sanità.

Dal punto di vista societario abbiamo finalizzato, nel corso dell'esercizio, la trasformazione in Società per Azioni, la parziale modifica della compagine societaria, l'aumento del Capitale Sociale ad euro 3.000.000,00, la modifica dello Statuto Sociale con l'introduzione dello status di Società Benefit, l'avvio del progetto del bilancio di sostenibilità e a sostegno del piano di crescita e sviluppo l'emissione di un Prestito Obbligazionario dell'importo di euro 3.000.000,00 sottoscritto in parti uguali da Veneto Sviluppo e Illimity Bank.

Le opportunità del PNRR

Migliorare la qualità dell'acqua e garantire la continuità dell'approvvigionamento nelle aree urbane e nelle grandi aree irrigue sono una priorità del nostro paese.

La spinta che arriva dal Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR) costituisce un'occasione da non perdere per superare il tradizionale approccio "emergenziale" e rendere definitivamente più efficienti e resilienti le infrastrutture idriche e fognarie italiane, sempre più sotto stress a fronte sia dei cambiamenti climatici sia della complessiva vetustà.

4,3 miliardi di euro

l'ammontare dell'investimento complessivo sviluppato su quattro grandi assi

2 miliardi di euro

per nuove infrastrutture idriche primarie (per esempio nuovi invasi) su tutto il territorio nazionale

900 milioni di euro

per la riparazione, la digitalizzazione e il monitoraggio integrato delle reti idriche in modo da diminuire in modo sostanziale le perdite di acqua

800 milioni di euro

per il potenziamento e l'ammodernamento del sistema irriguo nel settore agricolo

600 milioni di euro

in investimenti per la depurazione delle acque reflue da riutilizzarsi in agricoltura e manifattura

2.1.2 Principali dati di bilancio

	2020	2021	2022
Valore della Produzione	€ 10.704.734	€ 10.215.388	€ 11.812.819
Costo del lavoro	€ 2.034.343	€ 2.245.902	€ 2.018.733
MOL	€ 1.548.134	€ 1.896.970	€ 2.679.757
Margine operativo netto	€ 836.693	€ 1.088.886	€ 1.746.823
Risultato prima delle imposte	€ 1.121.495	€ 938.085	€ 1.571.506
Imposte e tasse	€ 198.664	€ 158.693	€ 395.059
Utile d'esercizio	€ 922.831	€ 780.292	€ 1.176.447

L'esercizio 2022 si è chiuso con un utile netto di euro 1.176.447 (+51% rispetto al 2021).

Si evidenziano i principali elementi e fattori che hanno influenzato il risultato di esercizio:

i ricavi di vendita sono incrementati del 16% passando da € 9.265.436 a € 10.710.427 grazie anche a un incremento della parte servizi a più alta marginalità legati all'ingegnerizzazione dei dati.

il valore della produzione in termini assoluti è aumentato del 16% passando da € 10.215.388 a € 11.812.819.

il margine operativo netto pari ad euro 1.746.822 registra un incremento del 60% e rispetto al fatturato passa dal 11,8% al 16,3%.

gli ammortamenti e gli accantonamenti incidono nell'esercizio per euro 932.935, il margine operativo lordo risulta pertanto pari ad euro 2.679.758 pari al 25% del fatturato con un incremento del 41,2% rispetto al valore di 1.896.970 dell'esercizio precedente.

il risultato ante imposte, pari ad euro 1.571.506, rileva un forte incremento rispetto all'esercizio precedente, in termini percentuali una crescita del 67%.

Le imposte sul reddito dell'esercizio sono stanziare in applicazione del principio di competenza, e sono determinate in applicazione delle norme di legge vigenti e sulla base della stima del reddito imponibile e per l'anno 2022 ammontano a € 395.059

+41%

incremento del MOL
nel 2022

+16%

incremento dei ricavi di
vendita

16,3%

margine operativo netto
nel 2022

2.2 POLITICA DEGLI INVESTIMENTI E RICERCA E SVILUPPO

Nel 2022 la politica degli investimenti è stata sostenuta da uno stanziamento di € 723.806 (in linea con i valori del 2021), principalmente indirizzato verso l'acquisto e lo sviluppo di attrezzature industriali finalizzate al miglioramento dei processi produttivi e delle performance dei prodotti anche in un'ottica di efficientamento e sostenibilità.

Il focus della ricerca e sviluppo è stato rivolto al proseguimento del progetto di miglioramento della funzionalità, del design e dell'integrazione degli aggiornamenti dei sensori, ottimizzando metodologie manutentive legate alle performance delle batterie e dei software per il monitoraggio esteso delle reti idriche. La strumentazione ha visto lo sviluppo - già nel 2021 - del protocollo IOT-MQTT con l'implementazione di un nuovo payload in grado di gestire maggiori informazioni.

È stato anche ottimizzato il sistema di manutenzione in remoto, con aumento della sicurezza TLS. Aspetto questo che garantisce il miglioramento delle performance dello strumento e delle relative batterie con positive ricadute anche in ambito di sostenibilità ambientale. L'allungamento del ciclo di vita della batteria, infatti, permette di ridurre le attività di campo e le

conseguenti attività manutentive (sia in sito sia in stabilimento) riducendo così gli spostamenti e gli interventi delle squadre, nonché il fabbisogno energetico per le ricariche e dei materiali per le sostituzioni.

In particolare, nel 2022, l'attività di ricerca & sviluppo è stata focalizzata su:

- progetto di sviluppo e ingegnerizzazione dello stampo a iniezione per la realizzazione di un sistema di chiusura tramite clamp dello strumento con sostituzione dell'attuale sistema metallico. Tale sistema di chiusura sarà oggetto di brevetto;
- supporto tecnico allo sviluppo del software SWMS secondo specifiche proprie e dei clienti, test e collaudo delle implementazioni;
- progetto Bjong.

PROGETTO BJONG

- integrazione dei nuovi sensori nel data logger Bjong;
- sviluppo programmabilità da remoto e aggiornamento firmware da remoto;
- sviluppo piattaforma web per aggiornamenti in remoto.

	2021	2022
Software, diritti e brevetti industriali	€ 28.300	€ 196.555
Altre immobilizzazioni immateriali	-	€ 6.240
Terreni e fabbricati	€ 2.060	-
Impianti e macchinari	-	€ 8.260
Attrezzature industriali e commerciali	€ 644.850	€ 492.800
Altri beni	€ 56.341	€ 19.951
Totale investimenti	€ 731.551	€ 723.806

2.3 POSIZIONE FINANZIARIA E RELAZIONI CON IL MONDO DEL CREDITO

	2021	2022	Diff.
Attività a breve			
Disponibilità liquide	€ 1.117.462	€ 3.899.972	+249,0%
Altre attività finanziarie correnti	€ 291.807	€ 393.075	+34,7%
Liquidità	€ 1.409.269	€ 4.293.037	+204,6%
Passività a breve			
Debito finanziario corrente	€ -2.881.280	€ -2.458.150	-14,7%
Indebitamento finanziario corrente	€ -2.881.280	€ -2.458.150	-14,7%
Posizione finanziaria netta di breve periodo	€ -1.472.011	€ 1.834.887	-224,7%
Passività a medio/lungo termine			
Debiti verso banche (oltre 12 mesi)	€ -3.741.469	€ -6.368.258	+70,2%
Indebitamento finanziario non corrente	€ -3.741.469	€ -6.368.258	+70,2%
Posizione finanziaria netta di medio/lungo periodo	€ -3.714.469	€ -6.368.258	+70,2%
Posizione finanziaria netta	€ -5.213.480	€ -4.533.371	-13,1%

La Posizione Finanziaria Netta (PFN), in considerazione dei crescenti volumi di attività, riscontra un importante miglioramento attestandosi a 4,5 milioni di euro e con un rapporto rispetto al Margine Operativo Lordo (MOL) pari a 1,69 rispetto al 2,75 rilevato nel 2021.

Si tratta di un valore di assoluto rilievo che proietta B. M. Tecnologie Industriali verso obiettivi di forte miglioramento del proprio rating finanziario creando le condizioni di forte crescita e sviluppo.

Va inoltre evidenziato come a dicembre 2022 la società abbia emesso un Bond del valore di € 3.000.000 (prestito sottoscritto dalla Finanziaria Regionale Veneto Sviluppo e da Illimity Bank), dotandosi di importanti risorse di liquidità a sostegno del piano industriale che per l'esercizio 2023 prevede una forte crescita sia in termini di volumi sia in termini di marginalità.

-13,1%

l'evoluzione della posizione finanziaria netta rispetto al 2021

9,48%

il ROI per l'anno 2022 (rispetto al 7,84% del 2021)

Il ROI offre una misurazione sintetica in percentuale dell'economicità della gestione corrente caratteristica e della capacità di autofinanziamento dell'azienda indipendentemente dalle scelte di struttura finanziaria.

26,08%

Il ROE per l'anno 2022 (rispetto al 23,38% del 2021)

Il ROE offre una misurazione sintetica in percentuale dell'economicità globale della gestione aziendale nel suo complesso e della capacità di remunerare il capitale proprio.

1,69

Il rapporto PFN/MOL per l'anno 2022
(rispetto al 2,75 del 2021)

Questo rapporto indica la capacità dell'impresa di produrre ricchezza e di generare risorse finanziarie a sufficienza per rispettare i propri impegni. Minore è il rapporto tra Posizione Finanziaria Netta (PFN) e Margine Operativo Lordo (MOL) maggiore è la solidità aziendale.

2.4 IL PROCUREMENT E LE RELAZIONI CON I FORNITORI E CON LE SUPPLY CHAIN

La sostenibilità è una questione di filiera: l'approccio etico e sostenibile dei fornitori incide in modo rilevante sulla nostra politica di sostenibilità.

Per questo poniamo la massima attenzione alla selezione dei nostri partner e alla loro concordanza sui nostri valori fondamentali.

Per supportare l'orientamento sostenibile del procurement aziendale è stato stilato uno specifico codice di condotta che elenca i requisiti minimi sulle questioni di etica aziendale, lavorative e ambientali che devono essere seguiti dai fornitori e dai subappaltatori. Sulla base del codice di condotta viene compilato un apposito sistema di valutazione.

Allo stesso modo viene prestata la massima attenzione alla prossimità territoriale sia per una questione di ottimizzazione logistica (con positive ricadute dal punto di vista sia ambientale sia economico) sia per incentivare lo sviluppo economico locale.

233

il numero di fornitori
attivi nel 2022

829

il numero degli ordini
gestiti nel 2022

I fattori di valutazione dei fornitori

I fornitori vengono valutati sulla base di un apposito sistema di rating che unisce valutazioni di natura qualitativa e valutazioni in ambito ambientale e di sicurezza.

FATTORI DI RATING DI SOSTENIBILITÀ

Il voto medio conseguito dall'analisi dei fattori di rating viene aumentato di

+30%

in caso di certificazione
ambientale e di
certificazione di sicurezza

+20%

in caso di certificazione
ambientale o di
certificazione di sicurezza

Ai tutti i fornitori che non presentano certificazione viene fatta sottoscrivere una dichiarazione di consapevolezza

Totale acquisti	2020	2021	2022
Materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	€ 4.009.931	€ 2.554.580	€ 3.478.137
Servizi	€ 2.469.476	€ 3.014.027	€ 3.456.158
Godimento beni di terzi	€ 522.778	€ 533.452	€ 515.316
Totale	€ 7.002.185	€ 6.102.059	€ 7.449.611

Acquisti ripartiti per ubicazione geografica del fornitore	2022	% sul totale
Padova	€ 1.101.586	15%
Veneto	€ 1.490.869	20%
Italia	€ 3.492.489	47%
UE	€ 753.122	10%
Extra UE	€ 661.547	9%
Totale	€ 7.449.611	100%

35%

la percentuale degli acquisti rivolti a fornitori ubicati in Veneto

FATTORI DI RATING QUALITATIVO (VALUTAZIONE DA 1 A 5)



qualità del prodotto



puntualità



competitività dei prezzi



velocità nella
risoluzione dei problemi



servizio di consegna



2.5 QUALITÀ E SODDISFAZIONE: LE RELAZIONI CON IL MERCATO E I CLIENTI

Il nostro mercato di riferimento è rappresentato principalmente dalle water utilities italiane ed estere, alle quali offriamo soluzioni integrate di tecnologie strumentali per la misura delle portate, delle pressioni, dei livelli e della qualità dell'acqua.

Di fatto operiamo come una società di engineering strumentale fortemente orientata al dato e divisa in due grandi settori:

la fornitura delle migliori tecnologie strumentali, proprie o acquisite

l'esecuzione di campagne di monitoraggio temporanee e permanenti su reti idriche e fognature per fornire dati ai DSS delle Water Utilities.

A questo si somma inoltre una quota di mercato privato industriale.

Siamo fermamente impegnati nel fornire ai nostri clienti il miglior servizio, nell'ottica della piena soddisfazione dei requisiti espliciti ed impliciti provenienti dal mercato.

Il dialogo, la trasparenza, la vicinanza e il supporto continuo rappresentano i pilastri della nostra relazione con i clienti.

L'acqua è un bene comune fondamentale, per questo lavoriamo quotidianamente anche per diffondere e rafforzare la cultura dell'analisi e della gestione efficiente e qualitativamente evoluta delle reti idriche e fognarie.

225

numero clienti anno 2022

67

clienti water utilities
(pari al 30% della base
clienti 2022)

158

clienti industriali
(pari al 70% della base
clienti 2022)

87%

fatturato generato da
water utilities

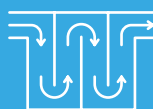
13%

fatturato generato da
clienti industriali

B. M. Tecnologie Industriali e la delibera RQTI

Con la delibera 917/2017/R/idr l'ARERA ha emanato la cosiddetta "Regolazione della Qualità Tecnica del servizio idrico integrato" che stabilisce gli standard di natura tecnica che devono essere rispettati dalle società che erogano il servizio idrico o parti di esso.

Sono stati così definiti sei macro-indicatori (standard generali) funzionali alla valutazione delle performance tecniche dei gestori con riferimento ai tre comparti del servizio: acquedotto, fognatura e depurazione.



ACQUEDOTTO

M1 - Perdite di rete
M2 - Interruzioni di servizio
M3 - Qualità dell'acqua erogata



FOGNATURA

M4 Adeguatezza del sistema fognario



DEPURAZIONE

M5 - Smaltimento fanghi in discarica
M6 - Qualità dell'acqua depurata

B. M. Tecnologie Industriali interviene direttamente a supporto delle performance rilevate dagli indicatori M1, M2, M3 ed M4 e tramite alcuni prodotti specifici (forniti dal partner storico Kandor) nell'ambito dell'indicatore M6.

2.5.1 Customer care e reclami

Il servizio di customer care viene svolto in modalità prevalentemente telefonica o telematica (email, whatsapp), ecc. e include:

- **la fase pre-vendita: offerte, consulenza...);**
- **la fase post vendita: spedizioni, risoluzione problemi, assistenza tecnica aspetti per i quali viene direttamente coinvolta anche l'area service.**

I reclami provenienti dai clienti vengono trattati come attività di service post vendita. In base alla tipologia di reclamo vengono presi in carico dalla direzione operativa, dall'ufficio commerciale oppure dal responsabile del service.

Nel 2021 sono stati eseguiti n. 115 interventi di riparazione in garanzia sulla strumentazione prodotta (1.337 strumenti).

115

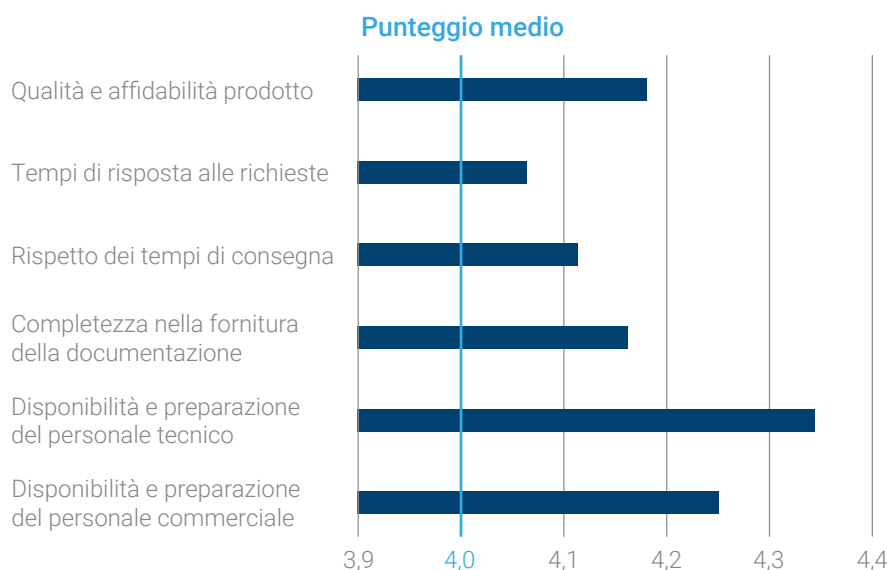
gli interventi di
riparazione in garanzia
nel 2021

2.5.2 Customer satisfaction

Per l'anno 2021 l'azienda ha implementato molteplici attività per la rilevazione della soddisfazione del cliente, sia in modalità diretta sia in modalità indiretta.

Modalità diretta

È stato somministrato ai clienti un questionario specifico di soddisfazione, il cui punteggio medio si avvicina ai 4,5 punti di soddisfazione.



121

questionari inviati
(91 clienti italiani,
30 clienti esteri)

42

questionari compilati
(30 clienti italiani,
13 clienti esteri)

35%

% redemption

	n. risposte	punteggio max.	punteggio min.	target	punteggio medio	valutazione
Qualità e affidabilità prodotto	42	5	3	4	4,2	Positiva
Tempi di risposta alle richieste	42	5	1	4	4,1	Positiva
Rispetto dei tempi di consegna	42	5	3	4	4,1	Positiva
Completezza nella fornitura della documentazione	42	5	3	4	4,2	Positiva
Disponibilità e preparazione del personale tecnico	42	5	3	4	4,4	Positiva
Disponibilità e preparazione del personale commerciale	42	5	3	4	4,2	Positiva

Modalità indiretta

Le modalità indirette hanno previsto le seguenti attività:

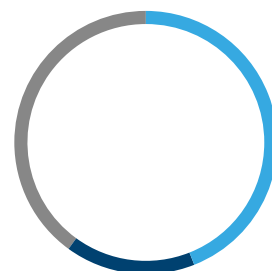
- **analisi dell'aumento/diminuzione quote di mercato (analisi fedeltà);**
- **raccolta report dei venditori;**
- **misurazione interventi in garanzia.**

Analisi fedeltà

L'analisi è stata condotta sul triennio 2021-2020-2019 solo sui clienti che presentano un fatturato progressivo superiore ai 10.000 euro e che costituiscono complessivamente il 90% del fatturato.

Su 70 clienti analizzati nessuno è stato perduto mentre 11 sono stati quelli di nuovo ingresso.

Fedele	31	44%
Nuovo	11	16%
Affezionato	28	40%





03

LE RELAZIONI TRA L'AZIENDA E IL TERRITORIO *PLANET*

LE AZIENDE DEVONO ESSERE PERFETTAMENTE INTEGRATE NELL'AMBIENTE CHE LE CIRCONDA, PERCHÉ IL LORO OPERARE INTERAGISCE E INFLUISCE SUL CONTESTO DI RIFERIMENTO.

L'AMBIENTE COSTITUISCE UN ELEMENTO FONDAMENTALE NEL NOSTRO PENSIERO E NEL NOSTRO AGIRE: PER TRATTARE BENE L'ACQUA SI DEVE PORRE LA MASSIMA ATTENZIONE ALL'ECO-SOSTENIBILITÀ IN TUTTE LE SUE DECLINAZIONI.

3.1 ENERGIA

Il nostro modello produttivo non presenta particolari criticità dal punto di vista degli impatti correlati al fabbisogno energetico.

Ciononostante, il nostro impegno è costantemente orientato all'ottimizzazione dei processi e dei prodotti, in modo da ridurre al massimo le necessità di elettricità e gas.

In tale direzione è stato introdotto nel 2019 un protocollo di riduzione dei consumi che coinvolge sia l'area produttiva sia l'area uffici, finalizzato a migliorare i comportamenti quotidiani di tutti i nostri collaboratori. L'approvvigionamento di energia elettrica e gas naturale è garantito da un operatore (Duferco Energia) che certifica l'energia come prodotta da fonte rinnovabile attraverso l'annullamento sul portale GSE di Garanzia d'Origine, certificati elettronici che attestano l'origine dell'energia elettrica.

È attualmente in fase di valutazione l'installazione di un sistema fotovoltaico che - a regime - potrà garantire la piena indipendenza per la sede di Rubano.

3.1.1 I prodotti e il fabbisogno energetico

2 anni

il ciclo di vita delle
batterie installate nei
data logger è di

50%

il risparmio energetico
garantito dalle nuove
schede elettroniche dei
data logger



l'obiettivo è raggiungere
la "manutenzione zero"

I prodotti realizzati nel nostro stabilimento e utilizzati per le campagne di misura consistono in data logger a batteria con trasmissione dati, particolarmente idonei a impieghi gravosi nelle reti idriche e fognarie. Sono quindi sistemi che richiedono un consumo di energia continuativo, per quanto non eccessivamente significativo.

In ottica di sostenibilità ambientale e di efficientamento energetico, l'attività di ricerca e sviluppo B.M. Tecnologie Industriali si è concentrata anche nel miglioramento delle performance delle batterie passando da una durata di 6 mesi a un ciclo di vita di 2 anni.

Questo permette di limitare gli interventi di manutenzione, minimizzando inoltre le attività di sostituzione in campo (con conseguente riduzione della movimentazione del parco mezzi sul territorio) e le fasi di ricarica in azienda. Sempre in ottica di efficientamento energetico e di miglioramento dei tempi di intervento, sono stati migliorati i sistemi interni di ricarica delle batterie con l'utilizzo di innovativi armadi di ricarica autocontrollati e autoestinguenti che permettono un funzionamento a ciclo continuo e un ciclo di carica-scarica-carica più rapido.

Un'attenzione particolare è stata rivolta anche ai sensori, in quanto il miglioramento delle performance in fase di trasmissioni dei dati genera un beneficio positivo in termini di risparmio energetico (oltre ovviamente a migliorare la qualità del dato, elemento fondamentale della nostra proposta di valore).

L'obiettivo ultimo di questi investimenti è raggiungere la "manutenzione zero", impattando così in modo estremamente positivo su circa il 70% degli interventi di campo che sono appunto di natura manutentiva.

Anche le schede elettroniche sono oggetto di miglioramento: le nuove soluzioni porteranno a una riduzione del 50% del fabbisogno energetico anche se, linea generale, tutta la strumentazione è già "low power" (77 μ A) e quindi a basso consumo.

ENERGIA ELETTRICA

	2020	2021	2022
kWh consumati	73.507	82.937	85.319
Variazioni anno su anno		+12,8%	+2,8%

INTENSITÀ ENERGETICA

	2020	2021	2022
kWh consumati	73.507	82.937	85.319
n. strumenti prodotti	2.046	1.337	1.234
Intensità energetica	35,9	62,0	69,1

	2020	2021	2022
kWh consumati	73.507	82.937	85.319
n. strumenti in manutenzione ⁽¹⁾	203	204	372
Intensità energetica	362,1	406,5	229,3

GAS

	2020	2021	2022
SMc consumati	n.s.	18.437	13.147
Variazioni anno su anno			-28,6%

(1) Ad oggi nel dato degli strumenti in manutenzione vengono conteggiati solo le riparazioni escludendo le manutenzioni ordinarie quali ricarica batterie o aggiornamento firmware o altro. L'obiettivo per il 2023 è ampliare la misurazione e la rilevazione anche di questi interventi.

n.s. - non significativi. I dati per l'anno 2020 sono disponibili ma - a causa di un malfunzionamento del contatore - risultano non significativi.

n. d. - dato non disponibile

3.2 ACQUA

Come per l'energia, anche sul fronte idrico i nostri processi aziendali non presentano particolari criticità.

Il consumo di acqua si concentra principalmente in fase manutentiva per la pulizia periodica della strumentazione, necessaria per garantire la piena funzionalità di apparecchiature tipicamente installate in ambienti critici e aggressivi come le reti idriche e fognarie.

	2020	2021	2022
mc consumati	863	770	1.024
Variazioni anno su anno		-10,8%	+32,9%

INTENSITÀ IDRICA

	2020	2021	2022
mc consumati	863	770	1.024
n. strumenti in manutenzione	203	204	372
Intensità idrica	4,3	3,8	2,7
Variazioni anno su anno		-12%	-29%

Per ottimizzare ulteriormente il fabbisogno idrico, è in fase di valutazione l'installazione di un nuovo e più innovativo impianto di lavaggio.

Il sistema attuale prevede il ricorso a una vasca con capacità 1.000 litri che viene ricambiata con la periodicità di una settimana.

Si passerà a un sistema che, pur mantenendo gli standard di pulizia attuali, necessiterà di soli 200 litri e che, grazie a uno speciale sistema di ricircolo, richiederà solo uno svuotamento/ricambio al mese.

Rispetto al tradizionale lavaggio manuale, l'utilizzo di sistemi automatizzati riduce il fabbisogno idrico e permette di limitare al massimo l'esposizione al rischio chimico degli operatori addetti alle attività di manutenzione in sede della strumentazione.



-800 litri

la riduzione del fabbisogno idrico garantita dal nuovo sistema di lavaggio

1 mese

la ciclicità dello svuotamento e del ricambio d'acqua del nuovo sistema di lavaggio

3.3 RIFIUTI

La nostra attività non produce impatti significativi sul fronte dei rifiuti, anche se sia sul fronte batterie sia sul fronte lavaggi alcuni rifiuti sono classificati come pericolosi.

La ricerca costante, orientata al miglioramento dell'alimentazione dei data logger e l'efficientamento dei cicli di lavaggio permetterà non solo di generare benefici positivi sul fronte energetico e idrico ma - a fronte proprio della riduzione degli interventi di sostituzione, lavaggio e manutenzione - di ridurre i rifiuti.

RIFIUTI NON PERICOLOSI

		2020	2021	2022
Imballaggi in plastica	Kg	n.r.	66	102
Imballaggi in legno	Kg	919	597	270
Imballaggi in materiali misti	Kg	n.r.	n.r.	55
Metalli ferrosi	Kg	613	474	590
Apparecchiature fuori uso, diverse da quelle di cui alle voci da 16 02 09 a 16 02 13	Kg	493	607	2.333
Rifiuti organici diversi da quelli di cui alla voce 16 03 05	Kg	120	79	126
Batterie alcaline (tranne 16 06 03)	Kg	n.r.	25	1
Altre batterie e accumulatori	Kg	440	944	853
Totale	Kg	2.585	2.792	4.330
Variazioni anno su anno			+8,0%	+55,1%
Totale senza imballaggi in plastica e materiali misti e batterie alcaline (in quanto non rilevati in tutti i tre anni di analisi)	Kg	2.585	2.701	4.173
Variazioni anno su anno			+4,4%	+54,9%

n.r. non rilevato

RIFIUTI PERICOLOSI

		2020	2021	2022
Soluzioni acquose di lavaggio	Kg	640	52	1.081
Imballaggi contenenti residui di sostanze pericolose o contaminati da tali sostanze	Kg	352	426	604
Imballaggi metallici contenenti matrici solide porose pericolose (a esempio amianto), compresi contenitori a pressione vuoti	Kg	20	6	2
Assorbenti, materiali filtranti (inclusi filtri dell'olio non specificati altrimenti), stracci e indumenti protettivi, contaminati da sostanze pericolose	Kg	25	18	436
Rifiuti organici, contenenti sostanze pericolose	Kg	78	232	79
Batterie al piombo	Kg	909	1026	0
Tubi fluorescenti ed altri rifiuti contenenti mercurio	Kg	6	0	0
Rifiuti liquidi acquosi contenenti sostanze pericolose	Kg	4693	1.733	0
Totale	Kg	6.723	3.493	2.202
Variazioni anno su anno			-48,0%	-37,0%

3.4 MATERIALI

-98%

la riduzione del fabbisogno di
materiale plastico per la realizzazione
di gusci per la strumentazione
contenitori per la strumentazione
involucri per la strumentazione

I nostri data logger utilizzano un guscio in materiale plastico adatto per resistere ad ambienti particolarmente aggressivi come acquedotti e fognature e in grado di offrire un'adeguata protezione elettrica (IP68).

In ottica di ottimizzazione delle quantità di materiale e di riduzione degli sfridi produttivi è stata modificata la metodologia di formatura dei gusci.

Si è passati da una produzione a fresatura di un blocco di plastica piena alla tecnologia di stampaggio a iniezione.

Questo ha permesso di ridurre del 98% il fabbisogno di materiale plastico azzerando di fatto gli scarti produttivi.

In ottica di circolarità sono allo studio delle soluzioni in grado di mantenere le stesse performance tecniche, utilizzando però plastiche riciclate.

BATTERIE

	2020	2021	2022
n. batterie acquistate	4.389	2.357	715
Variazioni anno su anno		-46%	-70%

RESINE

	2020	2021	2022
Kg resina poliuretanica	2.300	185	500
Variazioni anno su anno		-92%	+270%

3.5 PARCO AUTO E CONSUMO CARBURANTI

La movimentazione delle squadre sul territorio nazionale rappresenta una parte integrante della nostra attività caratteristica a fronte del fatto che la maggior parte della strumentazione prodotta dall'azienda non viene venduta alle water utilities, ma viene utilizzata per la realizzazione delle campagne di misura per conto terzi che prevedono come output finale da parte di B.M. Tecnologie Industriali non la cessione del sistema di rilevazione ma dei dati rilevati.

L'attività manutentiva degli strumenti è, quindi, quasi totalmente in capo all'azienda.

La flotta mezzi è composta quasi unicamente da mezzi a gasolio.

È in fase di valutazione una prima transizione verso modalità di trazione alternative come quella ibrida.

L'opzione full electric risulta ad oggi non facilmente percorribile, in quanto la pianificazione degli interventi in loco e dei relativi spostamenti sui territori risulterebbe ulteriormente complessa (con verosimile allungamento delle percorrenze e dei consumi) a fronte della necessità delle stazioni e dei tempi di ricarica.

SQUADRE OPERATIVE

Base Padova

5 squadre

Base Milano

3 squadre

Base Roma

1 squadra

20

persone in totale

CONSUMO CARBURANTI

	2020	2021	2022
Litri carburante	67.750	71.045	57.140
Variazioni anno su anno		+4,9%	-19,6%

	2020	2021	2022
Litri carburante	67.750	71.045	57.140
n. interventi in campo	8.706	10.780	9.865
Carburante/interventi	7,8	6,6	5,8

EMISSIONI ANNO 2022

	Consumo in litri	Kg CO ₂ prodotta
Gasolio	56.755	147.536
Benzina	385	924
Totale	57.140	184.613

Per il calcolo delle emissioni generate dai carburanti è stato utilizzato - come da letteratura - un fattore di conversione pari a 2,6 kg CO₂ per litro di gasolio e pari a 2,4 kg CO₂ per litro di benzina.

PARCO AUTOMEZZI



17
furgoni



12
auto

04

LE RELAZIONI TRA L'AZIENDA E LE PERSONE *PEOPLE*



LE AZIENDE SONO FATTE DI PERSONE, I CLIENTI SONO PERSONE, GLI
STAKEHOLDER SONO PERSONE: PER QUESTO IN B. M. TECNOLOGIE
INDUSTRIALI L'ATTENZIONE AL FATTORE UMANO È MASSIMA.
CLIMA ORGANIZZATIVO, SICUREZZA, RELAZIONI CON LA COLLETTIVITÀ,
SUPPORTO ALLE INIZIATIVE DI BENEFICENZA E PARTECIPAZIONE
ATTIVA AI PROGETTI DELLE ASSOCIAZIONI CHE OGNI GIORNO
LAVORANO PER I PIÙ DEBOLI E PER CHI HA BISOGNO, SONO ELEMENTI
CHIAVE DEL NOSTRO FARE IMPRESA.
PERCHÉ IL PROFITTO È IMPORTANTE, MA È ANCORA PIÙ IMPORTANTE
CONDIVIDERE VALORE E BENESSERE CHE CI CIRCONDANO.



4.1 I NUMERI DELL'ORGANICO

ORGANICO PER TIPOLOGIA DI CONTRATTO

		2020	2021	2022
Tempo indeterminato	Maschi	34	37	45
	Femmine	3	3	4
Totale tempo indeterminato		37	40	49
Tempo determinato	Maschi	3	0	3
	Femmine	0	0	0
Totale tempo determinato		3	0	3
Apprendistato	Maschi	7	4	2
	Femmine	1	2	2
Totale apprendistato		8	6	4
Part-time	Maschi	0	0	0
	Femmine	3	4	4
Totale part-time		3	4	4
Totale		51	50	60

ORGANICO PER ETÀ

		2020	2021	2022
Età inferiore 30 anni	Maschi	13	8	13
	Femmine	2	3	3
Totale inferiori 30 anni		15	11	16
Dai 30 ai 50 anni	Maschi	27	29	30
	Femmine	4	5	6
Totale dai 30 ai 50 anni		31	34	36
Oltre i 50 anni	Maschi	4	4	7
	Femmine	1	1	1
Totale oltre i 50 anni		5	5	8
Totale		51	50	60

ORGANICO PER FUNZIONE

		2020	2021	2022
Dirigenti	Maschi	0	1	1
	Femmine	0	1	1
Totale dirigenti		0	2	2
Quadri	Maschi	2	1	0
	Femmine	0	0	0
Totale quadri		2	1	0
Impiegati	Maschi	18	20	21
	Femmine	6	6	7
Totale impiegati		24	26	28
Operai	Maschi	17	15	26
	Femmine	0	0	0
Totale operai		17	15	26
Apprendisti operai	Maschi	5	2	0
	Femmine	0	0	0
Totale apprendisti operai		5	2	0
Apprendisti impiegati	Maschi	2	2	2
	Femmine	1	2	2
Totale apprendisti impiegati		3	4	4
Totale		51	50	60

ORGANICO PER AREA GEOGRAFICA

		2020	2021	2022
Padova	Maschi	26	25	26
	Femmine	7	8	9
Totale Padova		33	33	35
Veneto	Maschi	2	2	5
	Femmine	0	1	1
Totale Veneto		2	3	6
Extra Veneto	Maschi	16	14	19
	Femmine	0	0	0
Totale Extra Veneto		16	14	19
Totale		51	50	60

ORE LAVORATE E RETRIBUZIONI

	2020	2021	2022
Ore lavorate	75.222,50	82.394,50	78.841,50
Ore assenza	17.199,50	13.832,50	18.032,00
Totale retribuzioni nette dipendenti	1.062.488,11	1.172.174,91	1.183.822,72
Totale benefit erogati ai dipendenti	19.313,53	32.111,67	36.985,66
Totale costo dipendenti	1.989.223,19	2.141.777,56	1.973.565,34

RAPPORTO RETRIBUZIONE BASE DELLE DONNE RISPETTO AGLI UOMINI

	2020	2021	2022
Maschi	25.627,31	28.884,68	23.093,89
Femmine	27.838,94	29.264,92	32.384,78

CONGEDI PARENTALI

		2020	2021	2022
Ore Congedo parentale per lutto	Maschi	64	60	24
	Femmine	0	0	0
Ore Congedo parentale (maternità facoltativa)	Maschi	1	4	0
	Femmine	0	15	24
Totale ore congedi parentali		64	75	48

ASSUNZIONI/DIMISSIONI

			2020	2021	2022
DIMISSIONI	Età inferiore 30 anni	Maschi	2	1	0
		Femmine	2	0	1
	Dai 30 ai 50 anni	Maschi	1	4	8
		Femmine	0	0	0
	Oltre i 50 anni	Maschi	1	1	2
		Femmine	0	0	0
Totale dimissioni			6	6	11
ASSUNZIONI	Età inferiore 30 anni	Maschi	6	0	7
		Femmine	0	3	1
	Dai 30 ai 50 anni	Maschi	7	3	6
		Femmine	1	1	0
	Oltre i 50 anni	Maschi	1	0	2
		Femmine	0	0	0
Totale assunzioni			15	7	16

6 ANNI

l'anzianità lavorativa
media

0

i contenziosi aperti
verso dipendenti o
ex dipendenti

B.M. Technologie Industriali non ha, ad oggi, alcun contenzioso con dipendenti o ex dipendenti.

4.2 SICUREZZA

Numero infortuni

0

infortuni

Nel corso degli esercizi rendicontati (2020, 2021 e 2022) non si sono verificati infortuni al personale dipendente.

Operiamo in tutti gli ambienti in conformità alle disposizioni del D. Lgs. 81/08 per la sicurezza dei lavoratori.

In particolare, per l'attività svolta in questo campo sono previsti:



formazione di dipendenti e collaboratori



effettuazione di visite mediche periodiche



organizzazione e formazione delle squadre di intervento previste dalla normativa



monitoraggio continuo aziendale del RSPP



predisposizione e diffusione dei documenti del D. Lgs. 81/08

In particolare, nel corso del 2022 sono state implementate le seguenti iniziative:

- formazione delle squadre sul rischio biologico, in particolare su punture / morsi di animali;
- vaccinazione delle squadre esterne contro la tbe (meningoencefalite da zecche);
- dotazione a tutte le squadre esterne di kit di aspirazione punture;
- nella sede di Melzo è stato installato un armadio di sicurezza per lo stoccaggio e la carica di batterie agli ioni di litio con sistema autoestinguente.

Ore di formazione in ambito sicurezza

	2020	2021	2022
Ore di formazione	310	220	717

La rilevazione dei near miss avviene tramite web page ad hoc, accessibile a tutti i dipendenti tramite intranet aziendale.

Tipologie corsi

- Spazi confinati
- Segnaletica stradale
- Rischio elettrico secondo la CEI 11:27
- Rischio biologico
- Corsi di formazione generale e specifica secondo l'Accordo Stato Regioni 21/12/11
- Corsi sulle attrezzature secondo l'Accordo Stato Regioni 22/02/2012
- Corsi per gestione delle emergenze

La promozione della sicurezza

La piena sicurezza in azienda si raggiunge solo sviluppando costantemente la giusta cultura e i corretti comportamenti.

Per questo abbiamo implementato una serie di strumenti di comunicazione, tramite i quali tutti i nostri collaboratori possono essere aggiornati sui programmi e sulle attività:

- bacheca aziendale;
- mail informative;
- riunioni del venerdì pomeriggio con le squadre operative e la partecipazione dell'RSPP;
- webpage per la gestione NC di sicurezza per promuovere la partecipazione.

Organizzazione del personale addetto alla sicurezza

Dirigente per la Sicurezza:
1 persona

RLS:
1 persona

RSSP:
1 persona

Preposti:
13 persone

Squadre di emergenza e primo soccorso:
28 persone



4.3 LE NOSTRE ATTIVITÀ PER IL SOCIALE

€ 75.125

Il valore delle sponsorizzazioni e dei contributi per le associazioni e le onlus nel 2022

L'attenzione al sociale e il sostegno alle associazioni che quotidianamente si adoperano a sostegno delle persone svantaggiate non solo fa parte del nostro DNA ma, con il passaggio a Società Benefit, è diventato parte integrante delle nostre finalità aziendali.



Il focus principale del nostro impegno sociale è rappresentato dal mondo dell'autismo.

Per questo sosteniamo da sempre l'Associazione ViviAutismo e la Fondazione Diversity Life, due realtà del territorio padovano fortemente impegnate a offrire servizi per l'infanzia e l'adolescenza, con particolare riguardo verso le disabilità intellettive e una specializzazione sui disturbi dello spettro autistico.

Il nostro impegno, però, non vuole essere solo economico, ma di supporto concreto e operativo alle attività di queste due importanti associazioni.



Per dare concretezza al nostro impegno, a partire dal 2019, abbiamo deciso di devolvere 10€ per ogni data logger venduto. Il ricavato va alla Fondazione Diversity Life per finanziare il progetto "Padova Città Sociale", un distretto di economia sociale destinato a creare lavoro per le persone con disabilità intellettiva.



Sosteniamo anche I Bambini delle Fate, un'impresa sociale che dal 2005 si occupa di assicurare sostegno economico a progetti e percorsi di inclusione sociale, gestiti da partner locali a beneficio di famiglie con autismo e altre disabilità.



PulminoAmico permette a Comuni, Associazioni Onlus e Università di usufruire, in comodato d'uso gratuito a costo zero, di veicoli adeguatamente attrezzati per il trasporto di persone diversamente abili, anziani e bambini.

Il ricavato proveniente dalle adesioni degli Sponsor per l'applicazione del proprio logo sulla carrozzeria dei mezzi PULMINOAMICO®, permette di sostenere interamente i costi di acquisto del mezzo, assicurazione, manutenzione ordinaria e straordinaria.



Il nostro core business fonde tecnologie e competenze e crediamo fortemente nel rapporto impresa-università come fattore imprescindibile di sviluppo aziendale e sociale.

Per questo coltiviamo relazioni forti con l'Università di Padova e in particolare con gli Amici dell'Università di Padova, l'associazione fondata nel 1989 che si propone di promuovere e sviluppare un collegamento permanente tra l'Ateneo Patavino e il mondo economico, imprenditoriale e produttivo.



Un altro ambito di intervento e di supporto locale è rappresentato dal mondo dello sport, con un'attenzione particolare al mondo del volley che si concretizza con la sponsorizzazione dell'ASD Pallavolo Motta.

SPONSORIZZAZIONI E CONTRIBUTI PER ASSOCIAZIONI E ONLUS

	2020	2021	2022
Sponsorizzazioni	€ 15.000	-	€ 60.000
Contributi per associazioni e onlus	€ 14.125	€ 14.125	€ 15.125
Totale	€ 29.125	€ 14.125	€ 75.125

INDICE DEI CONTENUTI GRI

GRI STANDARD	GRI DISCLOSURE	GRI DISCLOSURE TITLE	NUMERO DI PAGINA	OMISSIONI
GRI 2: Informativa Generale 2021 - L'organizzazione e le sue prassi di rendicontazione	2-1	Dettagli organizzativi	12-17	
	2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	4-6	
	2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	6	
	2-4	Revisione delle informazioni	6	
GRI 2: Informativa Generale 2021 - Attività e lavoratori	2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	12; 44-45	
	2-7	Dipendenti	70-73	
GRI 2: Informativa Generale 2021 - Governance	2-9	Struttura e composizione della governance	16-17	
GRI 2: Informativa Generale 2021 - Strategia, politiche e prassi	2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	24-26	
	2-23	Impegni in termini di policy	19-23	
	2-27	Conformità a leggi e regolamenti	21	
	2-28	Appartenenza ad associazioni	27-28	
GRI 2: Informativa Generale 2021 - Coinvolgimento degli stakeholder	2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	29-31	
GRI 3: Temi Materiali	3-1	Processo di determinazione dei temi materiali	30-39	
	3-2	Elenco di temi materiali	34-39	
	3-3	Gestione dei temi materiali	34-39	

GRI STANDARD	GRI DISCLOSURE	GRI DISCLOSURE TITLE	NUMERO DI PAGINA	OMISSIONI
GRI 201: Performance economiche 2016	3-3	Gestione temi materiali	42-43	
	201-1	Valore economico diretto generato e distribuito	42-43	
GRI 204: Pratiche di acquisto 2016	3-3	Gestione temi materiali	52-53	
	204-1	Percentuale di spesa concentrata su fornitori locali	52-53	
GRI 205: Anti-corruzione 2016	3-3	Gestione temi materiali	20-21	
GRI 207: Imposte 2019	3-3	Gestione temi materiali	48	
	207-1	Approccio alle imposte	48	
GRI 301: Materiali 2016	3-3	Gestione temi materiali	48	
	301 -1	Materiali utilizzati in base al peso o al volume	66	
GRI 302: Energia 2016	3-3	Gestione temi materiali	60-61	
	302-1	Consumo dell'energia all'interno dell'organizzazione	61	
	302-3	Intensità energetica	61	
	302-4	Riduzione del consumo di energia	60	
	302-5	Riduzione dei requisiti energetici di prodotti e servizi	60	
GRI 303: Acqua e scarichi idrici 2018	3-3	Gestione temi materiali	62-63	
	303-5	Consumo di acqua	62	
GRI 304: Emissioni 2016	3-3	Gestione temi materiali	67	

GRI STANDARD	GRI DISCLOSURE	GRI DISCLOSURE TITLE	NUMERO DI PAGINA	OMISSIONI
GRI 306: Rifiuti 2020	3-3	Gestione temi materiali	62-63	
	306-3	Rifiuti generati	64-65	
	306-4	Rifiuti non conferiti in discarica	64-65	
	306-5	Rifiuti conferiti in discarica	64-65	
GRI 308: Valutazione ambientale dei fornitori 2016	3 -3	Gestione dei temi materiali	52-53	
GRI 401: Occupazione 2016	3 -3	Gestione dei temi materiali	70-73	
	401-1	Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti	73	
	401-3	Congedi parentali	72	
GRI 403: Salute e Sicurezza sul lavoro 2018	3 -3	Gestione dei temi materiali	20; 23; 74 -75	
	403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	20; 22; 74	
	403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	20	
	403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	75	
	403-6	Promozione della salute dei lavoratori	75	
	403-9	Infortuni sul lavoro	74	
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	3 - 3	Gestione dei temi materiali	13; 70-73	
	405-1	Diversità dei dipendenti e degli organi di governo	70-73	

GRI STANDARD	GRI DISCLOSURE	GRI DISCLOSURE TITLE	NUMERO DI PAGINA	OMISSIONI
GRI 406: Non-discriminazione 2016	3 -3	Gestione dei temi materiali	13	
GRI 413: Comunità locali 2016	3 -3	Gestione dei temi materiali	18; 76-77	
	413-1	Aree di operatività con implementazione di programmi di coinvolgimento della comunità locale, valutazione di impatto e sviluppo	76-77	
GRI 414: Valutazione sociale dei fornitori 2016	3 -3	Gestione dei temi materiali	52-53	
GRI 418: Privacy dei clienti	3 -3	Gestione dei temi materiali	20; 23	



Un ringraziamento a tutto il team
B. M. Tecnologie Industriali per la
partecipazione attiva alla realizzazione del
presente bilancio di sostenibilità.

Coordinamento generale, strutturazione
cruscotto kpi,
data collecting, stakeholder engagement,
realizzazione contenutistica,
progetto grafico ed editing a cura di



sintesifactory.it



Via Dell'Industria, n. 12
35030 Rubano (PD)

phone +39 049 8841651
fax +39 049 8841654

info@bmtecnologie.it
tecnologie.it